



6.7. EMENTÁRIO

COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SOCIOLOGIA GERAL E DO LAZER	BÁSICA	60
EMENTA		
Apresenta os fundamentos da Sociologia como Ciência centrada nas reflexões críticas desta ciência considerado o domínio da razão e a reestruturação do conhecimento, desenvolvendo o conceito histórico da Sociologia do Lazer e suas aplicações na sociedade atual e no Turismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Fundamentos teóricos da sociologia:</p> <p>1.1. Introdução O aparecimento das Ciências Sociais;</p> <p>1.2. A Reestruturação do Conhecimento do domínio da Teologia ao domínio da Razão;</p> <p>1.3. A Sociologia e a Sociedade Moderna.</p> <p>2. A sociologia do lazer:</p> <p>2.1. Conceitos e História da Sociologia do Lazer;</p> <p>2.2. Trabalho e Lazer;</p> <p>2.3. O Lazer na Sociedade Pós-industrial;</p> <p>2.4. Lazer e Turismo.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BOTTOMORE, T.B. Introdução a Sociologia. Rio de Janeiro, RJ: Biblioteca de Ciências Sociais, 1987.</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Introdução. LAFARGUE, Paul. O direito À preguiça. 2. ed. São Paulo, SP: Hucitec, 1999. p. 9-56.</p> <p>COSTA, Cristina. Sociologia. Introdução a Ciência da Sociedade. São Paulo, SP: Ed Moderna, 1997.</p> <p>DIEESE, De Masi. O Ócio Criativo. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2000.</p> <p>DUMAZEDIER, Jofre. Sociologia Empírica do Lazer. Ed. São Paulo, SP: Perspectiva, 1974.</p> <p>KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo: Para além de uma nova compreensão do lazer e das viagens. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 1989.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BRUHNS Heloisa (org). Lazer e Ciências Sociais: Diálogos Pertinentes. São Paulo, SP: Chronos, 2002</p> <p>DUMAZEDIER, Jofre. Lazer nas Sociedades em Desenvolvimento. Rio de Janeiro, RJ: Ed SESC, 1977.</p> <p>HUIZINGA. Homo Ludens. O Jogo como Elemento da Cultura. São Paulo, SP: Ed Perspectiva, 1993.</p> <p>MARCELLINO, Nelson. Lazer e Humanização. Campinas, SP: Papyrus, 1995.</p> <p>QUINTANERO Tania. Um Toque de Clássicos: Durkheim, Marx e Weber. Belo Horizonte, MG: UFMG, 2002.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
HISTÓRIA DA BAHIA	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda as dimensões da História do povo baiano compreendendo os movimentos sociais mais significativos sob a ótica social, cultural e da diversidade étnica com foco no turismo histórico-cultural.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Formação social e histórica do povo baiano;2. Movimentos sociais transcorridos na Bahia (Alfaiates, Malês, Sabinada, Cemiterada, sertões, Recôncavo, Costas, Atlântico, Chapada, dentre outros);3. Identidade na contemporaneidade, sob a ótica social;4. Identidade e cultura e da diversidade étnica;5. Turismo histórico- cultural.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>AZEVEDO, Célia Maria Marinho de. Onda negra, medo branco: o negro no imaginário das elites, Século XIX. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1987.</p> <p>BASTOS, José Augusto Barretto. Incompreensível e Bárbaro Inimigo: A guerra simbólica contra Canudos. Ed. Edufba, SSA, 1995.</p> <p>BENICIO, Manoel. O Rei dos Jagunços: Crônica Histórica e de Costumes sobre os acontecimentos de canudos. Ed. Fundação Getúlio Vargas, RJ, 1997.</p> <p>BRITO, Jailton Lima. A Abolição na Bahia: 1870-1889. SSA: Edufba, 2003.</p> <p>CARDOSO, Ciro Flamarion. (Org.). Escravidão e abolição no Brasil: novas Perspectivas. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 1988.</p> <p>CHALHOUB, Sidney. Visões de liberdade: uma história das últimas décadas da escravidão na Corte. São Paulo, SP: Cia das Letras, 1990.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>AMARAL, Braz do. História da Bahia: do Império à República. Bahia: Imprensa Oficial, 1923.</p> <p>LLOSA, Mário Vargas. A Guerra do Fim do Mundo. São Paulo, SP: Livraria Francisco Alves. 1982.</p> <p>MATTOSO, Kátia M. de Queiroz. Bahia, Século XIX: uma província no império. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 1992.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MOURA, Clóvis. **Rebeliões da Senzala**: quilombos, insurreições, guerrilhas. Ed., São Paulo, SP: Obelisco, 1959.

REIS, João José. **A Morte é uma Festa**: ritos fúnebres e revolta popular no Brasil do Século XIX. São Paulo, SP: Cia das Letras, 1991.

RISÉRIO, Antônio. **Uma história da cidade da Bahia**. Rio de Janeiro, RJ: Versal Editores, 2004.

SOUZA, Paulo César. **A Sabinada**. A Revolta Separatista da Bahia, 1837. São Paulo, SP: Ed. Brasiliense, 1987.

TAVARES, Luis Henrique Dias. **Da Sedição de 1798 à Revolta de 1824 na Bahia**. São Paulo, SP: Ed. Unesp, 2003.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TEORIA GERAL DO TURISMO	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Estuda os conceitos fundamentais de turismo desenvolvendo reflexões críticas sobre as formas de conhecimento, modalidade e classificação do turismo e sua importância para a sociedade atual.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Conceitos fundamentais do turismo;2. Evolução histórica do turismo;3. Inter-relação do turismo com outras áreas do conhecimento;4. Classificação e modalidades de turismo;5. Importância socioeconômica do turismo na sociedade atual;6. Estrutura, dinâmica e dimensões do turismo;7. O turismo no Brasil e na Bahia.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ANDRADE, José Vicente. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo, SP: Ática, 2002.</p> <p>BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, SP: PAPIRUS, 2003.</p> <p>BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo São Paulo, SP: [s.l.]: SENAC, 2002.</p> <p>COOPER, Chris. Turismo, princípios e prática. 2ª. ed. Porto Alegre, RS: BOOKMAN, 2007.</p> <p>TRIGO, Luiz G. G. Turismo básico. São Paulo, SP: SENAC, 1999.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ACERENZA, Miguel Ángel. Administração do Turismo: conceituação e organização. Bauru, SP: EDUSC, 2002.</p> <p>ANSARAH, Marília G. R. Turismo: segmentação de mercado. São Paulo, SP: Futura, 1999.</p> <p>ARRILLAGA, José – Introdução ao estudo do turismo. Rio de Janeiro, RJ: RIO, 1976.</p> <p>DENCKER, Ada de Freitas Maneti (Coord.). Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade. São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2004.199p.</p> <p>DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições. Campinas, SP: Alínea, 2002.</p> <p>IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos de Turismo. São Paulo, SP: Pioneira, 1999.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
HOSPITALIDADE	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Estuda os conceitos da hospitalidade e sua evolução, ressaltando a contribuição de alguns povos para o seu desenvolvimento. Apresenta os primórdios da hospitalidade na Brasil e na Bahia. Estuda os princípios e características da hospitalidade e da atividade profissional no ramo da hospitalidade. Aborda as diferentes formas e manifestações de hospitalidade em um espaço turístico.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Noções da hospitalidade;2. Principais conceitos e evolução;3. Contribuição dos gregos, romanos e árabes;4. Contribuição do povo ibérico para a hospitalidade;5. Primórdios da hospitalidade no Brasil e na Bahia;6. Características da hospitalidade e a atividade profissional;7. A hospitalidade e suas relações com os setores de Gastronomia, Hotelaria, transporte turístico, Eventos e Lazer;8. Símbolos da hospitalidade.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. São Paulo, SP: Aleph, 2004.</p> <p>DENCKER, Ada de Freitas; BUENO, Marielys Siqueira (orgs.). Hospitalidade: cenários e oportunidades. São Paulo, SP: Thomson, 2003.</p> <p>DIAS, Célia Maria de Moraes (org.). Hospitalidade: reflexões e perspectivas. São Paulo, SP: Manole, 2002.</p> <p>LASHLEY, C.; MORRISON, A.(orgs.). Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado. São Paulo, SP: Manole, 2004.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ARAÚJO, Irlândia Ramos (org.). Hospitalidade: contribuições, reflexões e tendências. Salvador, BA: FIB, 2007.</p> <p>CAMPOS, Luiz Cláudio de A. Menescal. Introdução a turismo e hotelaria. São Paulo, SP: SENAC, 1998.</p> <p>LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. Turismo e hospitalidade no século XXI. Tradução Eliana Keeling. São Paulo, SP: Manole, 2003.</p> <p>POWERS, Tom; BARROWS, Clayton W. Administração no setor de hospitalidade. Tradução Ailton Bomfim Brandão. São Paulo, SP: Atlas, 2004.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GEOGRAFIA	BÁSICA	45
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Geografia do Turismo	
EMENTA		
Análise da evolução teórica conceitual da geografia. Aborda a Geografia e a sua inter-relação com outras ciências. Os conceitos básicos da Geografia e seu entrelaçamento com o turismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Paradigma geográfico;2. Espaço;3. Região;4. Território;5. Paisagem;6. Lugar;7. Redes.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CASTRO, I.E. de; GOMES, P.C. da C.; CORRÊA, R.L. (Org.). Geografia: conceitos e temas. Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 1995.</p> <p>CORIOLOANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B. de M. e. Turismo e Geografia: abordagens críticas. Fortaleza, CE: UECE, 2005.</p> <p>CRUZ, R. de C.A. da. Introdução à Geografia do Turismo. São Paulo, SP: Roca, 2001.</p> <p>CRUZ, Rita de Cassia Ariza da; CARLOS, Ana Fani Alessandri; YAZIGI, Eduardo. Turismo: espaço, paisagem e cultura. 3. ed. São Paulo, SP: Hucitec, 2002. 242p.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>CORIOLOANO. L. N. T. O. Turismo nos Discursos, nas Políticas e no Combate à Pobreza. São Paulo, SP: Annablume, 2006.</p> <p>CORIOLOANO. Luzia Neide Teixeira; SILVA, Sylvio C. Bandeira de Mello e. Turismo e Geografia: abordagens Críticas. Fortaleza, CE: [s.n.], 2003.</p> <p>RODRIGUES, A.A.B. (Org.). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. 3.ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2002. P. 122-143.</p> <p>SANTOS, M. A natureza do espaço: técnica e tempo; razão e emoção. 2.ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 1997.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E TURISMO	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda o desenvolvimento de habilidades práticas de comunicação oral e escrita em Língua Portuguesa, trabalhando os diversos níveis de linguagem, com destaque para o nível culto da língua, visando ao desenvolvendo de habilidades essenciais para a vida e para o mundo do trabalho.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Linguagem e os Processos de Comunicação;2. A Linguagem e a Língua. Processos da Comunicação;3. Níveis de Linguagem. Funções da Linguagem. Estratégias de leitura. Importância e Técnicas de Leitura;4. O Texto e tipos de Leitura. Texto e Contexto Coesão e Coerência Textuais;5. Produção textual:<ol style="list-style-type: none">5.1. Elaboração do Texto Moderno;5.2. Estilo e Linguagem do Texto Moderno;5.3. Os Vícios de Linguagem;5.4. O Parágrafo, a Concisão e a Objetividade. Clareza, Unidade e5.5. Coerência. Produção de Textos Científicos;5.6. A Argumentação Textual;5.7. A Resenha. O Fichamento e a Redação Empresarial.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A. C. Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido. Rio de Janeiro, RJ: Lucerna, 2004.</p> <p>MARTINS, Dileta Silveira. Português Instrumental. 22 ed., Porto Alegre, RS: Sagra Luzzato, 2007.</p> <p>SAUTCHUK I. Produção dialógica do texto escrito. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003.</p> <p>SAVIOLI, Francisco P. & FIORIN, J. L. Para entender o texto. São Paulo, SP: Ática, 2007.</p> <p>TERRA, Ernani; NICOLA, José de. Práticas de linguagem & Produção de textos. São Paulo, SP: Scipione, 2001.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAGNO, Marcos. **Preconceito linguístico; o que é, como se faz**. 20. ed. São Paulo, SP: Loyola, 2003.

CUNHA, Celso & CINTRA, Lindley. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 1985.

GARCIA, O. M. **Comunicação em Prosa moderna**. 14 ed., Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2006.

FARACO, Carlos Alberto. **Oficina de Texto**. 4 ed., Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 4. ed. São Paulo, RJ: Atlas, 2000.

MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio**. São Paulo, SP: Campus, 1998.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR I	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem o turismo e a hotelaria, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do o turismo e a hotelaria para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos e temáticas envolvendo o turismo, hospitalidade e aspectos sociohistóricos.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BRITO, Sullivan Pereira. A sociologia e a abordagem sistêmica. 2. ed. Campinas, SP: Papyrus, 1989. CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. São Paulo, SP: Aleph, 2004. COOPER, Chris. Turismo, princípios e prática. 2ª. ed. Porto Alegre, RS: BOOKMAN, 2007. CORIOLANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B. de M. e. Turismo e Geografia: abordagens críticas. Fortaleza, CE: UECE, 2005. DUMAZEDIER, Jofre. Sociologia Empírica do Lazer. São Paulo, SP: Ed. Perspectiva, 1974. SAVIOLI, Francisco P. & FIORIN, J. L. Para entender o texto. São Paulo, SP: Ática, 2007.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ACERENZA, Miguel Ángel. Administração do Turismo: conceituação e organização. Bauru, SP: EDUSC, 2002. BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo São Paulo, SP: SENAC, 2002. KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo: Para além de uma nova compreensão do lazer e das viagens. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 1989.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ANTROPOLOGIA CULTURAL	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda o panorama histórico e principais tendências teórico-metodológicas da antropologia. Cultura e diversidade cultural. Problemas e abordagens de uma Antropologia do Turismo. A experiência antropológica do turismo. Configurações espaço-temporais do fenômeno turístico.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Conceitos básicos da Antropologia e sua história;2. Cultura e Inter-culturalidade;3. Antropologia do turismo;4. Turismo como construção sócio-cultural e pensamento antropológico;5. Deslocamento do homem no tempo e no espaço.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BANDUCCI Júnior, Álvaro; BARRETO, Margarida (Orgs.). Turismo e identidade local: uma visão antropológica. Campinas, SP: Papyrus, 2001. (Turismo).</p> <p>GOMES Mercio Pereira. Antropologia: ciência do homem: Filosofia da cultura 1 ed. São Paulo, SP: Contexto, 2010.</p> <p>LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 14. ed. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2001.</p> <p>SANTOS, Rafael José dos. Antropologia para quem não vai ser antropólogo. Porto Alegre, RS: Tomo Editorial, 2005.</p> <p>SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloísa Turini; LUCHIARI, Maria Tereza D. P. (Orgs.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. 2. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. (Turismo).</p> <p>STEIL, Carlos Alberto (Org.). Antropologia e turismo. Horizontes Antropológicos. Porto Alegre, RS: PPGAS / IFCH / UFRGS, ano 9, n. 20, out. 2003.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BELLUZZO, Ana Maria. A propósito do Brasil d'os viajantes. Revista USP. São Paulo. n.30, p.8-19, jun/ago. 1996.</p> <p>LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. 3. ed. São Paulo, SP: Brasiliense, 1988.</p> <p>LAS CASAS, Frei Bartolomé de. O paraíso destruído: brevíssima relação da destruição das Índias. Porto Alegre, RS: L&PM, 2001.</p> <p>RIBEIRO, Darcy; MOREIRA NETO, Carlos de Araújo. A fundação do Brasil: testemunhos 1500-1700. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.</p> <p>ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo. 11. ed. São Paulo, SP: Brasiliense, 1994. (Primeiros Passos, 124)</p> <p>TADEN, Hans. Viagem ao Brasil. São Paulo, SP: Martin Claret, 2006.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	BÁSICA	45
EMENTA		
Estuda a conceituação de cultura. O panorama histórico e principais tendências da Modernidade,. Críticas à modernidade. A formação sócio-cultural do povo brasileiro, sua pluralidade e heranças culturais. A cultura Popular e o turismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. A formação sócio-cultural do povo brasileiro;2. A pluralidade do patrimônio sócio-cultural brasileiro;3. Heranças culturais dos povos indígenas, africanos e portugueses;4. Relação entre cultura, sociedade e espaço;5. Imaginário, ideologia e poder;6. Noção de Cultura e o folclore (cultura e poder, cultura de massa, indústria cultural);7. Cultura Popular e sua importância para o turismo;8. Movimentos Culturais Contemporâneos (tropicalismo, cinema novo, bossa nova entre outros).		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BERNADET, Jean-Claude. O que é cinema? São Paulo, SP: Ed. Brasiliense, 1985. BURKE, Peter. O que é história cultural. Rio de Janeiro, RJ: Zahar Editora, 2004. COELHO, Teixeira. O que é indústria cultural? São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 1989. COSTA LIMA, Luiz. (Organizador). Teoria da cultura de massa. São Paulo, SP: Editora Paz e Terra, [s.d.]. FAVORETO, Celso. Tropicália, alegoria, alegria. São Paulo, SP: Ed. Ateliê Editorial, 2000. LARAIA, Roque de Barros. Cultura; um conceito antropológico. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2001.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
MATTA, Roberto da. O mito das três raças. Rio de Janeiro, RJ: Editora Vozes, 1981. MOTTA, Nelson. Noites Tropicais. Rio de Janeiro, RJ: Objetiva, 2000. ORTIZ, Renato. Cultura Brasileira e Identidade Nacional. São Paulo, SP: Brasiliense, 1994. PELEGRINI, F. Américo. Ecologia, cultura e turismo. São Paulo, SP: Papyrus, 1993. RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. São Paulo, SP: ia das Letras. 1996. SANTOS, José Luiz dos. O que é Cultura? São Paulo, SP: Brasiliense, 1994. VELOSO, Caetano. Verdade Tropical. São Paulo, SP: Cia das Letras, 1997. VIANY, Alex. O processo do Cinema Novo. Rio de Janeiro, RJ: Aeroplano, 1999.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda os fundamentos da filosofia , Analisando os sistemas filosóficos na dimensão da construção do conhecimento numa perspectiva humanista e científica,abordando o conhecimento no processo simbólico e cultural. Reflete também a ética como base estruturada pela filosofia a partir de conceitos e categorias que envolvem a ética, na condição da existência humana e nas condições organizacionais do mundo do trabalho especificamente no campo do turismo e da hotelaria.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à Filosofia;2. O problema do conhecimento;3. Conhecimento enquanto processo simbólico e cultural;4. Sistemas filosóficos:<ol style="list-style-type: none">4.1. principais teorias do conhecimento.5. Objetos de estudo da ética e da Moral;6. O profissional de Turismo:<ol style="list-style-type: none">6.1. Aspectos éticos da prática profissional;6.2. Seu papel social;6.3. Suas relações com as entidades de classe e outros profissionais.7. Código de Ética e implicações profissionais, legais e penais;8. Entidades de classe:<ol style="list-style-type: none">8.1. Competência legal8.2. Funcionamento prático.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando : introdução a filosofia. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Modera, 2002. BERKELEY, George. Tratado sobre os princípios do conhecimento humano . Trad. Antônio Sérgio et al. São Paulo, SP: Abril Cultural, 1996. COTRIM, Gilberto. Fundamentos da filosofia : história e grandes temas. 15. ed. Reformado e ampliado. São Paulo, SP: Saraiva, 2003. LEISINGER, Karl. Ética empresarial : responsabilidade global. 2.ed. São Paulo, SP: Vozes, 2002.		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABBAGNANO, Nicola. **Dicionário de filosofia**. Tradução Alfredo Bosi e Ivone Castilho Benedetti. 4. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2000.

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, Jose Maria Rodriguez. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo, SP: Atlas, 2001.

BACHELARD, Gaston. **Formação do espírito científico**: contribuição para uma psicanálise do conhecimento. Tradução Estela dos Santos Abreu. Rio de Janeiro, RJ: Contraponto, 1996.

BOFF, Leonardo. **Saber cuidar**: ética do humano-compaixão pela terra. 8. ed.. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

BUCCI, Eugenio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2000.

VAZQUEZ, Adolfo Sanchez. **Ética**. 20 ed. Rio de Janeiro, RJ: Civilização brasileira, 2003.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
MEIOS DE HOSPEDAGEM	PROFISSIONAL	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Gestão de Empreendimentos Hoteleiros	
EMENTA		
Estuda a história dos meios de hospedagem; definições e características da empresa hoteleira; tipologia dos meios de hospedagem; a importância da hotelaria para o turismo; classificação hoteleira e o produto hoteleiro. Aborda redes e grupos hoteleiros. Estuda a legislação pertinente.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. A empresa hoteleira;2. A evolução dos meios de hospedagem no Brasil e na Bahia;3. Tipologia dos meios de hospedagem;4. Sistemas de classificação dos meios de hospedagem; classificação hoteleira nacional;5. Legislação específica dos meios de hospedagem;6. O produto hoteleiro e suas características;7. Grupos Hoteleiros.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lúcio de; JORGE, Wilson Edson. Hotel : planejamento e projeto. 7. ed. São Paulo, SP: SENAC, 2004. CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . 8ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001. MEDLIK, S; INGRAM, H. Introdução à hotelaria : gerenciamento e serviços. Tradução Fabíola Vasconcelos. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002. MINISTÉRIO DO TURISMO. Deliberação Normativa . n.º 429. Brasília, DF: [s.n.], 2002.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
CAON, Mauro. Gestão estratégica de serviços de hotelaria . São Paulo, SP: Atlas, 2008. CASTELLI, Geraldo. Excelência em hotelaria : uma abordagem prática. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2000. DUARTE, Vladoir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros : conceitos básicos. São Paulo, SP: SENAC, c1996. PETROCCHI, Mario. Hotelaria : planejamento e gestão. São Paulo, SP: Futura, 2002. VALLEN, Gary K; VALLEN, Terome. Check-in, check-out : gestão e prestação de serviços em hotelaria. Tradução Roberto Cataldo Costa. 6ª ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GEOGRAFIA DO TURISMO	BÁSICA	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Geografia	-	
EMENTA		
Analisa o turismo como fator de desenvolvimento nas diversas escalas geográficas destacando as políticas públicas aplicáveis à questão turística. Destacando ainda a contribuição cartográfica.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. A ESPACIALIDADE DO TURISMO EM SUAS DIVERSAS ESCALAS; 2. A Geografia e o Turismo para o desenvolvimento local, regional, nacional e global; 3. Revalorização dos conceitos geográficos para o turismo; 4. Políticas Públicas; 5. FUNDAMENTAÇÃO CARTOGRÁFICA; 6. Conhecimentos cartográficos para o Turismo; 7. Escalas - Projeções cartográficas.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ALVAREZ, J.R.D. Geografía del Turismo . Madrid: Síntesis, 1999. CORRÊA, R.L. Trajetórias geográficas . Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 1997. GONÇALVES, N.M.S.; SILVA, A.A. da; LAGE, C.S. (Org.). Os lugares do Mundo, A Globalização dos lugares . Salvador, BA: UFBA, 2000. P. 111-127. JOLY, F. A cartografia . Campinas, SP: Papirus, 1990. RODRIGUES. A. B.(Org.). Turismo, Modernidade e Globalização . 3ed. São Paulo, SP: Hucitec, 2002.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
ARRIGHI, G. A ilusão do desenvolvimento . 4ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. BAUMAN, Z. Globalização: as conseqüências humanas . Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar Editor Ltda. CORIOLANO. L. N. T.; SILVA, S. C. B. de M. Turismo e Geografia: Abordagens Críticas . Fortaleza, CE: ED: UECE, 2005. CORIOLANO. Luzia Neide Teixeira; SILVA, Sylvio C. Bandeira de Mello e. Turismo e Geografia: Abordagens Críticas . Fortaleza, CE: ED: UECE, 2005.		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MESPLIER, A.; BLOC-DURFFOUR, P. **Geografía del turismo en el mundo**. Madrid: Síntesis, 2000.

SANTOS, M. **Pensando o espaço do homem**. 5ed. São Paulo, SP: editora da Universidade de São Paulo, 2004.

YÁZIGI, E.; CARLOS, A.F.A.; CRUZ, R. de C.A. da. (Orgs.). **Turismo: espaço, paisagem e cultura**. 3.ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2002.

ZHOURI, A.; LASCHETSKI, K.; PEREIRA, D.B. (Orgs.) **A (in) sustentabilidade leveza da política ambiental: desenvolvimento e conflitos socioambientais**. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2005.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	BASICA	45
EMENTA		
Apresenta os fundamentos administrativos centrados nas Teorias Gerais da Administração, suas complexidades, considerando as possibilidades de aplicação no campo do turismo e da hotelaria, desenvolvendo reflexões e críticas que subsidiem a dimensão humana e científica da administração.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à teoria geral da administração;2. Os primórdios da administração;3. A abordagem clássica da administração;4. A abordagem humanística da administração;5. A abordagem neoclássica da administração;6. Abordagem estruturalista da administração;7. Abordagem comportamental da administração;8. Abordagem sistêmica da administração;9. Abordagem contingencial da administração;10. Novas abordagens da administração:<ol style="list-style-type: none">10.1. Voltado para a área de turismo e hotelaria.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração, teoria, processo e prática. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 4ª. edição, 2007.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 7ª.edição revista e atualizada, 4ª.reimpressão, 2003.</p> <p>DAVIS, William. Mitos da administração: tudo o que você pensa que sabe pode estar errado. São Paulo, SP: Negócio Editora, 2006.</p> <p>MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria Geral da Administração. São Paulo, SP: Pioneira, 2002.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria Geral da Administração: uma abordagem prática. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRANCISCO FILHO, Geraldo; SILVA, Fabio Gomes da. **Teorias da Administração Geral**. Campinas, SP: Alínea, 1ª.edição, 2006.

MASIERO, Gilmar. **Administração de Empresas**. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

MAXIMINIANO, Antonio César Amaru. **Introdução à administração**. São Paulo, SP: Atlas, 2006.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo, SP: Atlas, 2007.

MOTTA, Fernando C. Prestes. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo, SP: Pioneira, 2002.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR II	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem o turismo e a hotelaria, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismo e da hotelaria para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos e temáticas envolvendo Filosofia, Sociedade e Cultura.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lúcio de; JORGE, Wilson Edson. Hotel: planejamento e projeto. 7. ed. São Paulo, SP: SENAC, 2004.</p> <p>BURKE, Peter. O que é história cultural. Rio de Janeiro, RJ:Zahar Editora, 2004.</p> <p>COTRIM, Gilberto. Fundamentos da filosofia: história e grandes temas. 15. ed. refor. e ampl. São Paulo, SP: Saraiva, 2003.</p> <p>GOMES Mércio Pereira. Antropologia: ciência do homem: Filosofia da cultura. 1 ed. São Paulo, SP: Contexto, 2010.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria Geral da Administração: uma abordagem prática. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p> <p>RODRIGUES. A. B.(Org.). Turismo, Modernidade e Globalização. 3ed. São Paulo, SP: Hucitec, 2002.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BANDUCCI Júnior, Álvaro; BARRETO, Margarida (Orgs.). Turismo e identidade local: uma visão antropológica. Campinas, SP: Papirus, 2001. (Turismo).</p> <p>COOPER, C. e Fletcher, J. Turismo: princípios e práticas. 2a ed.Porto Alegre, RS: Bookman/Artmed, 2001.</p> <p>LEISINGER, Karl. Ética empresarial: responsabilidade global. 2.ed. São Paulo, SP: Vozes, 2002.</p> <p>SANTOS, Rafael José dos. Antropologia para quem não vai ser antropólogo. Porto Alegre, RS: Tomo Editorial, 2005.</p> <p>SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloísa Turini; LUCHIARI, Maria Tereza D. P. (Orgs.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. 2. 85d. Campinas, SP: Papirus, 2001. (Turismo)</p> <p>YÁZIGI, E.; CARLOS, A.F.A.; CRUZ, R. de C.A. da. (Orgs.). Turismo: espaço, paisagem e cultura. 3.ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2002.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda a natureza e a contribuição do conhecimento científico para interpretação da realidade e para a evolução da humanidade, destacando as diversas modalidades do trabalho científico.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Ciência e conhecimento científico;2. Conhecimento de senso comum e conhecimento científico;3. Modalidade de trabalho e produção científica: formas e métodos;4. Diretrizes metodológicas para a leitura, compreensão e documentação de textos e elaboração de seminários, artigo científico, resenha e monografia;5. Processos e técnicas de elaboração do trabalho científico.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CARRAHER, David William. Senso crítico: dia-a-dia às ciências humanas. São Paulo, SP: Pioneira, 2002.</p> <p>CERVO, Amado Luís; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5ª ed. São Paulo, SP: Pretice Hall, 2002.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo, SP: Atlas, 1991.</p> <p>OLIVEIRA, Silvio Luiz. Tratado de Metodologia científica. São Paulo, SP: Pioneira Thompson Learning, 2002.</p> <p>SANTOS, João Almeida; PARRA FILHO, Domingos. Metodologia científica. 4. ed. São Paulo, SP: Futura, 2001.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ALVES, Rubem. Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras. 8ª ed. São Paulo, SP: Loyola, 2004.</p> <p>BRASIL. Associação Brasileiras de Normas Técnicas: As norma em vigor na atualidade.</p> <p>DESCARTES, René. O discurso do método. São Paulo, SP: Abril Cultural, 1999, (Coleção Os Pensadores).</p> <p>KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica e Prática da Pesquisa. 15ª Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.</p> <p>RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos. São Paulo, SP: Atlas, 1995.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO E À HOTELARIA	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Estuda os conceitos fundamentais, e os métodos da estatística, enfocando gráficos, distribuição de frequência, médias e medidas de dispersão e assimetria, bem como a tipologia de valor, apresentando a utilização das probabilidades, bem como dos seus modelos de distribuição.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conceitos fundamentais:</p> <p>1.1. Universo, População, Amostra, Fatos Vitais, Estatística Vital, Demografia;</p> <p>1.2. Variáveis;</p> <p>1.2.1. As introduções estatísticas e sua obtenção:</p> <p>1.2.1.1. O levantamento estatístico;</p> <p>1.2.2. A representação dos dados estatísticos:</p> <p>1.2.2.1. As séries (tabelas) estatísticas:</p> <p>1.2.2.1.1. Tipos e formação:</p> <p>1.2.2.1.1.1. As séries (tabelas) estatísticas:</p> <p>1.2.2.1.1.1.1. Tipos e formação;</p> <p>1.2.3. A representação gráfica;</p> <p>1.2.4. As distribuições de frequências:</p> <p>1.2.4.1. Formação e tipos;</p> <p>1.2.4.2. Representação Gráfica.</p> <p>1.3. Medidas de tendência central e de posição;</p> <p>1.4. As médias:</p> <p>1.4.1. Aritmética, geométrica harmônica (simples e ponderada);</p> <p>1.4.2. A mediana quartis, decis, percentis e a moda.</p> <p>1.5. Medidas de dispersão:</p> <p>1.5.1. Amplitude total, desvio médio, desvio padrão, variância e coeficiente de variação.</p> <p>1.6. Números índices:</p> <p>1.6.1. Conceito de relativo;</p> <p>1.6.2. Relativo de preço.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANDERSON; SWEENEY & WILLIAMS. **Estatística aplicada à Administração e Economia**. São Paulo, SP: Thomson Learnig, 2007.
- BRAILE, Ricardo. **Estatística aplicada com excel**: para cursos de administração e economia. São Paulo, SP: Campus, 2001.
- BRUNI, ADRIANO LEAL. **Estatística Aplicada à Gestão Empresarial**. São Paulo, SP: Atlas, 2007.
- COSTA NETO, P. L. **Estatística**. São Paulo, SP: Ed. Edgar Blucher, 2002
- KAZMIER, L.J. **Estatística Aplicada a Economia e Administração**. São Paulo, SP: Makron Books, 2006.
- LARSON & FARBER. **Estatística Aplicada**. São Paulo, SP: Pearson, 2004.
- MOORE, MCCABE, DUCKWORTH & SCLOVE. **A Prática da Estatística Empresarial**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2006.
- MORETTIN, L.G. **Estatística Básica**. São Paulo, SP: Makron Books, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDERSON, D.R., WILLIAMS, T. A e SWEENEY, D. J., **Estatística Aplicada a Administração e Economia**. São Paulo, SP: Tompson Pioneira, 2003.
- FOX, J.A e LEVIN, J. **Estatística para Ciências Humanas**. São Paulo, SP: Pearson Brasil, 2004.
- LARSON & FARBER. **Estatística Aplicada**. São Paulo, SP: Pearson, 2004.
- MONTGOMERY D. C., RUNGER, G. C., HUBELE, N.F., **Estatística Aplicada à Engenharia**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2004.
- MOORE, D.S. **Introdução e Prática da Estatística**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2002.
- VIEIRA, S. **Bioestatística**. São Paulo, SP: Campus, 2004.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PSICOLOGIA SOCIAL	BÁSICA	60
EMENTA		
<p>Estuda os principais sistemas de psicologia e a constituição das teorias para o conhecimento da constituição humana e dos aspectos psico-sócio-culturais do comportamento humano. Analisa o discernimento sobre a relação indivíduo, grupo e relações humanas. Análise das instituições sociais, destacando as organizações de trabalho e as relações humanas nelas desenvolvidas. Entender a relação da Subjetividade e Cultura no comportamento humano.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Ciência e Psicologia na história;2. Principais Sistemas de Psicologia;3. Os aspectos psico-socio-culturais do comportamento humano;4. O processo de Socialização e Interação humana;5. As identidades;6. As relações humanas e suas questões;7. O indivíduo e seu desenvolvimento nos Grupos Sociais;8. Os fenômenos psicológicos e as mudanças socioculturais da atualidade;9. O indivíduo e as organizações atuais;10. O Turismo como fenômeno psico-social e prática social.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>FURTADO, Odair, GONÇALVES, Maria da Graça Marchina e BOCK, Ana Mercês Bahia. Psicologia sócio-histórica: uma perspectiva crítica em Psicologia. São Paulo, SP: Cortez, 2007.</p> <p>GUARESCHI, Maria de Fátima e BRUSCHI, Michel Euclides, org. Psicologia Social nos estudos culturais: perspectivas e desafios para uma nova Psicologia Social. Rio de Janeiro, RJ: Vozes, 2003.</p> <p>KAHHALE, Edna M. Peters. A diversidade da psicologia: uma construção teórica. São Paulo, SP: Cortez, 2002.</p> <p>LANE, S. T. M. e CODO, Vanderley, org. Psicologia Social: O Homem em Movimento. São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 2007.</p> <p>ROSS, Glenn F. Psicologia do Turismo. São Paulo, SP: Contexto, 2001.</p> <p>SILVA, Fernando Brasil da. A Psicologia dos serviços em Turismo e Hotelaria. São Paulo, SP: Thompson, 2004.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARIÈS, Philippe. **História Social da Criança e da Família**. Zahar. Rio de Janeiro, RJ. 1981.

AZEVÊDO, Eliane. Raça. **Conceito e Preconceito**. [s.l.]: Ática, 1987. (Série Princípios).

BADINTER, ELIZABETH. **Um é o outro. Nova Fronteira**. Rio de Janeiro, RJ: [s.n.], 1986.

CAMUS, Alberto. **Diário de viagem**. Rio de Janeiro, RJ: Record, 1997.

CAPRA, Fritjof. **O Ponto de Mutação**. São Paulo, SP: Cultrix, 1982.

CORIOLOANO, Luzia Neide M.T. **Do local ao Global**. São Paulo, SP: Papirus, 2001.

DI MAISI, Domenico. **O Ócio Criativo**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2000.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS	PROFISSIONAL	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Meio de Hospedagem	Gestão de Hospedagem	
EMENTA		
<p>Estuda a estrutura organizacional dos meios de hospedagem; cargos e funções na hotelaria; comparações entre os diferentes meios de hospedagem e suas estruturas organizacionais. Processos organizacionais da hotelaria: funções comerciais, hospedagem, alimentos e bebidas, eventos, administrativa e direção geral. Estuda as características e a qualidade do serviço hoteleiro. Aborda o planejamento na hotelaria, conceitos e concepção do empreendimento hoteleiro.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Estrutura organizacional de meios de hospedagem;2. Habilidades básicas do administrador hoteleiro;3. Funções na empresa de hospedagem;4. Funções e rotinas de trabalho dos setores básicos de um hotel:<ol style="list-style-type: none">4.1. Departamento de Hospedagem;4.2. Reservas e Recepção;4.3. Governança;4.4. Departamento de Alimentos e Bebidas;4.5. Departamento Comercial;4.6. Departamento Administrativo/Financeiro;4.7. Departamento de Recursos Humanos;4.8. Departamento de Manutenção;4.9. Departamento de Segurança.5. Qualidade dos Serviços Hoteleiros;6. Características dos serviços hoteleiros;7. Planejamento na Hotelaria;<ol style="list-style-type: none">7.1. Conceitos.8. A concepção do empreendimento;9. O nível estratégico;10. O nível gerencial.		



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 8ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001.
- CASTELLI, Geraldo. **Excelência em hotelaria**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2000.
- DUARTE, Vladir Vieira. **Administração de sistemas hoteleiros**: conceitos básicos. São Paulo, SP: SENAC, 1996.
- MILL, Robert Christie. **Resorts**: administração e operação. Tradução Sônia Kahl. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- PETROCCHI, Mario. **Hotelaria**: planejamento e gestão. São Paulo, SP: Futura, 2002.
- VALLEN, Gary K; VALLEN, Terome. **Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria**. Tradução Roberto Cataldo Costa. 6ª ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- LINZMAYER, Eduardo. **Guia básico para administração da manutenção hoteleira**. 3ªed. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2004.
- MEDLIK, S; INGRAM, H. **Introdução à hotelaria**: gerenciamento e serviços. Tradução Fabíola Vasconcelos. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002.
- SENAC. **Pousada**: como montar e administrar. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2002.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ECONOMIA DO TURISMO	BÁSICA	60
EMENTA		
Estuda os conceitos básicos da ciência econômica voltada para atividade turística, refletindo sobre a atividade econômica do turismo em perspectivas micro e macroeconômicas.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Principais conceitos da ciência econômica e suas aplicações nas atividades turísticas;2. História econômica do Turismo;3. Agentes Econômicos no Turismo;4. Produto Turístico;5. Análise teórica e empírica dos principais aspectos microeconômicos do Turismo;6. Comportamento geral dos mercados turísticos internacional e brasileiro, destacando a sua importância no planejamento econômico;7. Análise teórica e empírica dos principais aspectos macroeconômicos do Turismo;8. Fundamentos econométricos aplicados ao Turismo;9. Impactos econômicos do Turismo.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Márcio Ferreira. Economia do turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002.</p> <p>PINHO, D. B.(coord). Manual de Economia. São Paulo, SP: Ed. Saraiva. 2006.</p> <p>RABAHY, Wilson. Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econométricos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>TRIBE, J. Economia do Lazer e Turismo. 2ª edição. São Paulo, SP. Manole. 2003.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco A. Sandoval de; CARVALHO, Luiz C. Pereira de. Introdução à economia do turismo. São Paulo, SP: Saraiva, 2006.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ANDRADE, J. P, DIVINO, J. A; MOLLO; M. L. R; TAKASAGO, M (Orgs.). A Economia do Turismo no Brasil. Brasília, DF: SENAC, 2008.</p> <p>ARENDIT, Edinilson. Introdução à economia do turismo. Campinas, SP: Editora alínea,1999.</p> <p>LAGE, Beatriz H. G. MILONE, Paulo C. Economia do turismo. São Paulo, SP: Atlas, 2001.</p> <p>LEMONS, Leandro. Turismo: que negocio é esse? Uma análise econômica do turismo. Campinas, SP: Papirus, 1999.</p> <p>TOMAZZONI, E.L. Turismo e desenvolvimento regional: dimensões, elementos e indicadores. Caxias do Sul, RS: EduCS, 2009.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
LINGUA ESPANHOLA	BASICA	45
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Língua Espanhola Aplicada	
EMENTA		
Estudos introdutórios das funções e estruturas básicas da língua espanhola, através de atividades que possibilitem o desenvolvimento das quatro habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever), visando à comunicação em situações específicas das áreas turística e hoteleira.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. Estruturas fundamentais da língua espanhola, aplicadas ao curso de Turismo e Hotelaria.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>AGUIRRE BELTRÁN, Blanca. Español por profesiones: servicios turísticos. Madrid: SGEL. 2001.</p> <p>CASTRO, Francisca. et all. Ven Nuevo: Español Lengua Extranjera. v.1. Madrid: Edelsa. 2003.</p> <p>GONZÁLEZ HERMOSO, A. et all. Gramática de Español Lengua Extranjera. Madrid: Edelsa. 2000.</p> <p>HERMOSO, A. G. et al. Gramática de español lengua extranjera. Madrid: Edelsa, 1997.</p> <p>_____. Conjugar es fácil en español. Madrid: Edelsa, 1999.</p> <p>MILANI, E. M. Gramática de espanhol para brasileiros. São Paulo, SP: Saraiva, 2000.</p> <p>MORENO, Concha/ TUTS, Martina. El Español en el Hotel. Madrid: SGEL. 2000.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BECKER, Idel. Manual da língua espanhola. São Paulo, SP: Nobel, 1976.</p> <p>GRAN DICCIONARIO del uso del Español actual. Org. de Alquilino Sánchez. Madrid: SGEL. 2001</p> <p>HOYOS, Balbina L. Feijó. Diccionario de falsos amigos. São Paulo, SP: interprise Idiomas, 1998.</p> <p>LOBATO, et all. Español sin fronteras. Madrid: Sgel, 2000.</p> <p>VIAJE AL ESPAÑOL. Madrid: ediciones Prado, 1998.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR III	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem a gestão e o desenvolvimento humano, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismólogo para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos e temáticas atuais da gestão e desenvolvimento do ser humano, relacionando-os ao turismo e à hotelaria.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BANOV, Márcia Regina. Psicologia no gerenciamento de pessoas. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p> <p>BRUNI, ADRIANO LEAL. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. São Paulo, SP: Atlas, 2007.</p> <p>CARRAHER, David William. Senso crítico: dia-a-dia às ciências humanas. São Paulo, SP: Pioneira, 2002.</p> <p>FIORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores. 5ª Edição. São Paulo, SP: Atlas, 2006.</p> <p>RABAHY, Wilson. Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econométricos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>AGUIRRE BELTRÁN, Blanca. Español por profesiones: servicios turísticos. Madrid: SGEL. 2001.</p> <p>BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: Psicologia do Organizacional. São Paulo, SP: Atlas, 2005.</p> <p>COSTA NETO, P. L. Estatística. São Paulo, SP: Ed. Edgar Blucher, 2002.</p> <p>RABAHY, Wilson. Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econométricos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>RUSCHMANN, D. ; SOLHA, K. Turismo: uma visão empresarial. São Paulo, SP: Manole, 2003.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TURISMO E MEIO AMBIENTE	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Analisa de forma comparativa o turismo convencional e o turismo alternativo focando nas questões ambientais. Reconhecendo os seguimentos turísticos que valorizam o patrimônio natural e cultural ligados as questões ambientais.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. O turismo convencional e o turismo alternativo;2. Identificação e delimitação dos bens naturais propícios ao turismo ecológico;3. Gestão e planejamento ambientais na prática do turismo;4. Envolvimento da população humana local na preservação do meio ambiente;5. Técnicas para o desenvolvimento de programas e roteiros para um turismo sustentável;6. Importância da manutenção da qualidade de vida ambiental;7. Reservas ecológicas, áreas de proteção ambiental, áreas de proteção permanente etc.;8. Identificação dos segmentos turísticos que valorizam o patrimônio natural assim como o patrimônio cultural relacionados às abordagens ambientais;		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ASSUNÇÃO, Paulo de. Patrimônio. São Paulo, SP: Edições Loyola, 2003.</p> <p>COSTA, Patrícia Côrtes. Unidades de Conservação. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Turismo Sustentável e Meio Ambiente. São Paulo, SP: Atlas, 2003.</p> <p>MCKERCHER, Bob. Turismo de natureza: planejamento e sustentabilidade. São Paulo, SP: Contexto, 2002.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>LINDBERG, Kreg. HAWKINS, Donald E. Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. São Paulo, SP: Senac, 1995.</p> <p>NEIL, J e WEARING, S. Ecoturismo: impactos, potencialidades e possibilidades. São Paulo, SP: Manole, 2003.</p> <p>RUSCHMAN, Doris Van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 6 ed. Campinas, SP: Papirus, 2000.</p> <p>SANTOS, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino de. (org) Teoria e prática do Turismo No Espaço Rural. São Paulo, SP: Manole, 2010.</p> <p>UVINHA Ricardo Ricci (org). Turismo de aventura: reflexões e tendências. São Paulo, SP: Aleph, 2005.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Apresenta os fundamentos e princípios do planejamento, ressaltando seus aspectos políticos, econômicos, sociais e urbanos. Estuda o planejamento e políticas de turismo na sociedade contemporânea.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações;2. Tipologia e funções do planejamento;3. Contextos do planejamento;4. Níveis de planejamento turístico no setor público;5. Elementos dos planos turísticos;6. Planejamento como processo. Políticas de Turismo no Brasil e na Bahia;7. Estudo de casos.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BARRETO, Margarita. Planejamento responsável do Turismo. Campinas, SP: Papyrus, 2005.</p> <p>BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do turismo. Ed. 11ª. São Paulo, SP: SENAC, 2006.</p> <p>BULLON, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: EDUSC, 2002.</p> <p>PETROCCHI, Mário. Turismo: Planejamento e gestão. São Paulo, SP: Atlas, 2001. 175 páginas.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>HALL, C. Michael. Planejamento turístico: Políticas, processos e relacionamentos. São Paulo, SP: Contexto, 2004.</p> <p>IGNARA, Luiz Renato. Fundamentos do turismo. São Paulo, SP: Pioneira, 1999. 135 páginas.</p> <p>MOLINA, Sergio. Turismo, metodologia e planejamento. Bauru, SP: EDUSC, 2005.</p> <p>OLIVEIRA, Antônio Pereira. Turismo e Desenvolvimento. Planejamento e Organização. São Paulo, SP: Atlas 2005.</p> <p>RODRIGUES, Adyr Balatreri. Turismo: Desenvolvimento Local. São Paulo, SP: Editora Hucitec. 1997. 207 páginas.</p> <p>RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. São Paulo, SP: Papyrus, 1995.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE PESSOAS	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Aborda os fundamentos do comportamento humano no nível individual e grupal, desenvolvendo estudos sobre as Teorias Contemporâneas em Gestão de Pessoas, destacando as questões sobre a inteligência emocional.. Compreende também os processos de comunicação e de gerenciamento de conflito, considerando a Cultura Organizacional. a diversidade e clima organizacional. com vistas aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento para melhor qualidade do trabalhos e da vida das pessoas.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Os três tipos de organizações;2. Organização e comportamento humano;3. Inteligência emocional;4. Sentidos do trabalho;5. Mudança organizacional e o papel do líder neste processo;6. Aprendizagem organizacional;7. Gestão do conhecimento e capital intelectual;8. As organizações intensivas em conhecimento.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BITENCOURT, Claudia. Gestão contemporânea de pessoas . Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. GOLEMAN, Daniel. Modernas práticas de gestão de pessoas . Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2008. SOUZA-SILVA, J. C. de. Gestão empresarial: administrando empresas vencedoras . São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2006. TERRA, J. C. C. (org.). Gestão do conhecimento e e-learning na prática . Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2003. VERGARA, S. C. Gestão de pessoas . São Paulo, SP: Atlas, 2009.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
BERGAMINI, C. W. A difícil gestão das motivações . In: WOOD JR., T. (Ed.). Gestão Empresarial . São Paulo, SP: Atlas, 2002 CAVALCANTI, M; GOMES, E.; PEREIRA, A. Gestão de empresas na sociedade do conhecimento . Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2001. CSIKSZENTIMIHALYI, Mihaly. Gestão Qualificada: A Conexão entre Felicidade e Negócios . Cporto Alegre, RS: Bookman, 2004. GOLEMAN, Dal. A nova era na gestão de pessoas . Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2008. ROBINS, p. Stephen. Administração, mudanças e perspectivas . São Paulo, SP: Saraiva, 2000. SWAP, Leonard. Centelhas Incandescentes: Estimulando a Criatividade em Grupos . Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE HOSPEDAGEM	PROFISSIONAL	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros	-	
EMENTA		
Compreende estudos sobre o departamento de hospedagem, sua administração e conhecimento da estrutura e funcionamento dos seus diferentes setores, incluído o relacionamento intersetorial das diversas áreas do hotel e a terceirização de serviços.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. O departamento de hospedagem;2. Os setores de recepção, telefonia e reservas; sua operação e gestão;3. O relacionamento do departamento de hospedagem com outras áreas do hotel;4. O setor de governança, sua operação e gestão;5. O relacionamento do setor de governança com outras áreas do hotel;6. Terceirização de serviços de lavanderia hoteleira.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CÂNDIDO, Índio. Governança em hotelaria. 3. ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2000.</p> <p>CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 8ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001.</p> <p>TORRE, Francisco de la. Administração hoteleira parte I. Tradução Dolores Martin Rodrigues Corner. São Paulo, SP: Roca, 2001.</p> <p>VALLEN, Gary K; VALLEN, Terome. Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria. Tradução Roberto Cataldo Costa. 6ª ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>COIMBRA, Ricardo. Assassinatos na hotelaria, ou, como perder seu hóspede em oito capítulos. Salvador, BA: Casa da Qualidade, 1998.</p> <p>DUARTE, Vldir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos. São Paulo, SP: SENAC, 1996.</p> <p>ISMAIL, Ahmed. Hospedagem: front office e governança. Tradução Gleice Regina Guerra. São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2004.</p> <p>VALLEN, Gary K; VALLEN, Terome. Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria. Tradução Roberto Cataldo Costa. 6ª ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GASTRONOMIA	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Estuda a história da alimentação e da gastronomia. Apresenta a cozinha internacional e nacional e sua importância para o turismo e a hotelaria. Demonstra a importância das bebidas no acompanhamento dos alimentos. Desenvolve estudos de cardápios e menus fornecendo noções de higiene e segurança alimentar.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. A história da alimentação e da gastronomia e sua contribuição na oferta regional;2. A importância da gastronomia como um atrativo turístico;3. A cozinha internacional, brasileira e regional com seus rituais e influências;4. Planejamento de cardápios: Composição de cardápios e menus;5. Noções de Análise Sensorial;6. Noções de higiene e segurança alimentar;7. Tipos de serviços e etiqueta à mesa;8. Estudo das principais bebidas alcoólicas e não alcoólicas e suas combinações com os alimentos;9. Eventos em A e B:<ol style="list-style-type: none">9.1. Recursos Materiais e humanas e sua execução;9.2. Estudo dos grupos alimentares.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. Passaporte para o sabor: Tecnologias para elaboração de cardápios. São Paulo, SP: SENAC, 2001.</p> <p>CASCUDO, Luís da Câmara. História da Alimentação no Brasil. 3 ed. São Paulo, SP: Global, 2004.</p> <p>CASTELLE, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul, RS: Educ, 2001.</p> <p>FAGLIARI, Gabriela Scuta. Turismo e alimentação: análises introdutórias. São Paulo, SP: Roca, 2005.</p> <p>SILVA JR. Êneo Alves da. Manual e controle-higiênico: sanitário em alimentos, São Paulo, SP: Varela, 2002.</p> <p>WRIGT, Jeni; TREUILLE, Eric. Todas as técnicas culinárias: Lê Cordon Bleu. São Paulo, SP: Marco Zero, 2001C.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Wilma Maria Coelho; BOTELHO, Raquel Assunção; GINANI, Verônica. **Da alimentação à Gastronomia**. Brasília, DF: Editora Unb, 2005. (Coleção Turismo, Hotelaria e Gastronomia).

AZAMBUJA, Marcelo. **A gastronomia como produto turístico**. In: CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (org.). Turismo Urbano. São Paulo, SP: Contexto, 2001.

ELIAS, Norbert. **O processo civilizador**: uma história dos costumes. Trad. Ruy Jungman. 2 ed.. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar Ed. 1994, vol. 1.

FONSECA, Marcelo Traidi. **Tecnologias gerenciais de restaurantes**: São Paulo, SP: SENAC, 2000.

FRANCO, Ariovaldo. **De Caçador a Gourmet**: uma história da gastronomia. 2 ed. São Paulo, SP: SENAC, 2001.

ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **A alimentação através dos tempos**. 2 ed. Florianópolis, SC: Ed. da UFSC, 2000.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
LINGUA ESPANHOLA APLICADA	PROFISSIONAL	45
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Língua Espanhola	-	
EMENTA		
Aprofundam os estudos as estruturas fundamentais em nível 2 s básicas da língua espanhola, através de atividades que possibilitem o desenvolvimento das quatro habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever), visando à comunicação em situações específicas das áreas turística e hoteleira.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. Estruturas da língua espanhola, aplicadas ao curso de Turismo e Hotelaria.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
AGUIRRE BELTRÁN, Blanca. Español por profesiones; servicios turísticos . Madrid: SGEL. 2001. CASTRO, Francisca. et all. Ven Nuevo; Español Lengua Extranjera . v.1. Madrid: Edelsa. 2003. MORENO, Concha/ TUTS, Martina. El Español en el Hotel . Madrid: SGEL. 2000. GONZÁLEZ HERMOSO, A. et all. Gramática de Español Lengua Extranjera . Madrid: Edelsa. 2000. SÁNCHEZ, Alquilino de. Org. Gran Diccioniodel uso del Español actual .Madrid: SGEL. 2001.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
BECKER, Idel. Manual da língua espanhola . São Paulo, SP: Nobel, 1976. HOYOS, Balbina L. Feijó. Diccionario de falsos amigos . São Paulo, SP: interprise Idiomas, 1998. LOBATO, et all. Español sin fronteras . Madrid: Sgel, 2000. VIAJE AL ESPAÑOL. Madrid: ediciones Prado, 1998.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR IV	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem as hospedagem e a preservação ambiental, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel hotelaria na preservação do meio ambiente.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. Conhecimentos e temáticas atuais envolvendo o planejamento, a gestão e o meio ambiente.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BARRETO, Margarita. Planejamento responsável do Turismo . Campinas, SP: Papirus, 2005. CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . 8ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001. DIAS, Reinaldo. Turismo Sustentável e Meio Ambiente . São Paulo, SP: Atlas, 2003. SILVA JR. Êneo Alves da. Manual e controle-higiênico : sanitário em alimentos. São Paulo, SP: Varela, 2002. SOUZA-SILVA, J. C. de. Gestão empresarial : administrando empresas vencedoras. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2006.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
NEIL, J e WEARING, S. Ecoturismo : impactos, potencialidades e possibilidades. São Paulo, SP: Manole, 2003. RUSCHMAN, Doris Van de Meene. Turismo e planejamento sustentável : a proteção do meio ambiente. 6 ed. Campinas: Papirus, 2000. SANTOS, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino de. (org) Teoria e pratica do Turismo No Espaço Rural . São Paulo, SP: Manole, 2010.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Constituir uma visão crítica, teórica e prática do uso das Tecnologias da Informação e Comunicação, considerando os diferentes papéis a serem assumidos, pelos profissionais de turismo e hotelaria em uma sociedade pautada pelo conhecimento.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. A sociedade de consumo e a sociedade em rede;2. As mídias eletrônicas emergentes e seus impactos tecnológicos, políticos, sociais, culturais e organizacionais;3. Relações entre as tecnologias de informação e comunicação e os processos de gestão organizacional ligadas ao turismo e a hotelaria;4. O processo de difusão e adoção das novas mídias e a dinâmica da inovação tecnológica. Ecommerce, ebusineis, tcommerce, etc.;5. O processo de consumo: fases, tipos de decisão e fatores de influência: pessoais, sociais, culturais, situacionais e circunstanciais;6. Consumo e inovação tecnológica.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, B. O mundo dos bens. Rio de Janeiro, RJ: UFRJ, 2006.</p> <p>FAGUNDES, Eduardo Mayer. Como Ingressar nos Negócios Digitais. São Paulo, SP: Edições Inteligentes. 2004.</p> <p>FERNANDES Aguiinaldo Aragon e ABREU, Valdir Ferraz. Implantando a Governança de TI. 2 ed. São Paulo, SP: 2006.</p> <p>LAURINDO, F. J. B.; ROTONDARO, R. G. Gestão Integrada de Processos e da Tecnologia da Informação. [s.l.]: Editora Atlas, 2006.</p> <p>OLIVEIRA, J.F., TIC – Tecnologias da Informação e Comunicação. São Paulo, SP. Érica. 2003.</p> <p>WILL, Peter e ROSS, Jeanne W. Governança de TI: Tecnologia da Informação. São Paulo, SP: MBook, 2008.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Livia. **Sociedade de Consumo**. Coleção Passo-a-passo nº 49. Rio e Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2004.

CAMPBELL, Colin. **Ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. São Paulo, SP: Rocco, 2001.

CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F.J.B. **Estratégia Competitiva**: dos conceitos à implementação. Editora Atlas, 2007.

DE MASI, Domenico. **A sociedade pós-industrial**. São Paulo. SP: Senac, 1999.

DRUCKER; Peter e al. **Revolução em tempo real**: gerenciando a tecnologia da informação. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2000.

LEVI-STRAUSS, Claude. **O pensamento selvagem**. São Paulo, SP: Cen/EDUSP, 1970.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Desenvolve estudos aplicados sobre a gestão de eventos, desde a fase de planejamento à execução compreendendo as etapas de captação, organização, patrocínios e apoios, comercialização e divulgação do evento.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Planejamento, organização e execução de eventos (congressos, simpósios, inaugurações, exposições, concursos, lançamentos de produtos, competições esportivas etc);2. Cerimonial e protocolo;3. Utilização da mídia para a promoção de eventos.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo, SP: Aleph, 2.002.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos, como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo, SP: Pioneira Thompson Learning, 2006.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Gestão estratégica de eventos. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2010.</p> <p>LUKOWER, Ana. Cerimonial e Protocolo. Ed.Contexto. 1 ed. [s.l.]: [s.n.], 2003.</p> <p>MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos. São Paulo, SP: Atlas, 2003.</p>		
<p>ALLEN, Johnny; O' Toole, William; McDonnel, Ian;HARRIS, Robert. Organização e gestão de eventos. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2003.</p> <p>CESCA, Cleuza Gimenes. Organização de eventos, manual para planejamento e execução. São Paulo, SP: Summus, 1997.</p> <p>CORREA, Jack. Sem cerimônia, a solene e divertida realidade do cerimonial. São Paulo, SP: Civilização Brasileira, 1996.</p> <p>MELLO NETO, Francisco de Paula. Marketing de eventos. São Paulo, SP: Sprint,1998.</p> <p>MEIRELLES, Gilda Fleury. Tudo sobre eventos. São Paulo, SP: STS, 1999.</p> <p>MIYAMOTO, Massahiro. Administração De Congressos Científicos e Técnicos. São Paulo, SP: USP, 1987.</p> <p>NEVES, Marcos Fava. Planejamento Estratégico de Eventos. [s.l.]: Editora Atlas. 2007.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SISTEMA DE TRANSPORTES	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
<p>Estuda as relações existentes entre os diversos tipos de transportes e a atividade turística. Apresenta aspectos evolutivos dos meios de transporte, aspectos técnicos gerais dos modais e aspectos legais no funcionamento do sistema. Avalia o sistema de simbiose: integração dos transportes intramodal e intermodal como fator fundamental para o desenvolvimento das diversas atividades econômicas destacando o turismo. Destaca os impactos das atividades turísticas e a importância do tráfego recreacional como as modalidades de turismo associado ao transporte.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Meios de transportes e turismo, evolução e tecnologia dos meios de transporte;2. Tendências e modelos de sistemas de transportes;3. SISTUR aplicado ao transporte turístico, histórico e situação;4. Impactos atuais das novas tecnologias e tendências estruturais dos meios de transportes;5. Regionalização do sistema de transporte;6. Asupra-estrutura dos transportes, instituições públicas e privadas;7. Transporte e recreação.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>PALHARES, G. L. Transportes turísticos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>_____. Transporte aéreo e turismo: gerando desenvolvimento socioeconômico. São Paulo, SP: Aleph, 2001.</p> <p>PAOLILLO, A M; REJOWSKI, M. Transporte. São Paulo, SP: Aleph, 2002. (Coleção ABC do turismo)</p> <p>PAZ, J.Staphen. Transporte e Turismo. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>TORRE, F de 107a. Sistema de transporte turismo. Trad. Claudia Bueno Galvão. São Paulo, SP: Roca, 2002.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>CAMPOS, Fernando Henrique; SERPA, Esmeralda Macedo. Guia de turismo: viagens técnicas e avaliação. São Paulo, SP: Erica, 2005.</p> <p>CAMPOS, Mari. Pequeno Livro de Cruzeiros: Guia para toda hora. São Paulo, SP: Verus Editora, 2005.</p> <p>DIROMA, Ronaldo. Transporte no Turismo. [s.l.]: Manole, 2002.</p> <p>VALENTE, Amir Mattar; PASSAGLIA, Eunice; NOVAES, Antônio Galvão. Gerenciamento de transporte e frotas. São Paulo, SP: Pioneira, 2001.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
CONTABILIDADE E CUSTOS	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Estuda os princípios da contabilidade e as principais Demonstrações Contábeis previstas pela Legislação Societária. Análise Contábil e Financeira. Desenvolve também estudos sobre a empresa de Turismo como Sistema de Atividades. Noções gerais da contabilidade de custos e sua aplicabilidade nas empresas turísticas e hoteleiras.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Princípios Contábeis,2. Lançamentos Contábeis, Pressupostos e Introdução à análise;3. Balancete de verificação – Receita, Despesas,4. Custos, Controle; Gestão;5. Contabilização e Informatização;6. Sistemas de Custeios e Modos de apropriação;7. Importância do Patrimônio Turístico;8. Investimento para geração de divisas e de emprego;9. Análise dos componentes do custo, benefício e sua importância no processo.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
CREPALDI, S. A. Curso Básico de Contabilidade de Custos . 3º Ed. São Paulo, SP: Atlas, 2006 FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Básica . 7ª 108d, São Paulo, SP: Pioneira, 2009. MARION, José Carlos. Contabilidade Básica . São Paulo, SP: Atlas, 2004. MARTINS, E. Contabilidade de Custos . 9º Ed. São Paulo, SP: Atlas, 2006. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual da Contabilidade Básica . São Paulo, SP: Atlas, 2008.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
FRANCO, Hilário. Estrutura, Análise e Interpretação de Balanços . 15ª 108d. São Paulo, SP: Atlas, 1996. HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos Contabilidade e Controle São Paulo, SP: Thomson Learning, 2001. IUDÍCIBUS, Sergio de. Manual de Contabilidade das Sociedade por Ações . 7 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. _____, Sérgio; Marion, José Carlos. Curso de Contabilidade para não contadores . 3 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000. PROFESSORES DA USP. Contabilidade Introdutória . 9 ed. São Paulo, SP: Atlas, 1998.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ALIMENTOS E BEBIDAS	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Estuda os princípios básicos de alimentos e bebidas, proporcionando uma ampla visão dos estabelecimentos suas classificações, tipologias, sistemas, equipamentos e procedimentos. Analisa a importância de alimentos e bebidas no contexto do turismo e na hotelaria.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Estrutura organizacional de alimentos e bebidas;2. Conceitos e tipologia de nutrição;3. Noções de alimentos:<ol style="list-style-type: none">3.1. Grupos;3.2. Preparo;3.3. Acondicionamento.4. Mise-en-place:<ol style="list-style-type: none">4.1. Diversos tipos de estabelecimentos;4.2. Serviços;4.3. Equipamentos e atendimento;4.4. Alimentos e bebidas.5. Microbiologia alimentar:<ol style="list-style-type: none">5.1. Controle higiênico e sanitário dos alimentos;6. Aspectos culturais da culinária brasileira e baiana;7. Estudo das principais bebidas destiladas, fermentadas e não alcoólicas;8. Técnicas aplicadas de conhecimento e serviço de vinhos:<ol style="list-style-type: none">8.1. Tipos;8.2. Características;8.3. Especialidades;8.4. Combinações.9. Bar:<ol style="list-style-type: none">9.1. Estrutura física e organizacional;9.2. Classificação e características.		



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 10. Serviço de bar:
 - 10.1. Preparo;
 - 10.2. Oferta;
 - 10.3. Apresentação;
 - 10.4. Custos de alimentos;
 - 10.5. Bebidas.
- 11. Cardápios:
 - 11.1. Características;
 - 11.2. Custos de alimentos e bebidas;
 - 11.3. Apresentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CASCUDO, Luís da Câmara. **História da Alimentação no Brasil**. 3 ed. São Paulo, SP: Global, 2004.
- CASTELLE, Geraldo. **Administração hoteleira**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2001.
- ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **A alimentação através dos tempos**. 2ed. Florianópolis, SC: Ed. da UFSC, 2000.
- SILVA JR. Êneo Alves da. **Manual e controle-higiênico: sanitário em alimentos**, São Paulo, SP: Varela, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DUTRA DE OLIVEIRA, J.E. et al. **Nutrição básica**. São Paulo, SP: Savier, 1982.
- ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **Técnica dietética: seleção e preparo de alimentos**. 5ed. São Paulo, SP: Atheneu, 1988.
- _____; **A alimentação através dos tempos**. 2 ed. Florianópolis, SC: Ed. da UFSC, 2000.
- PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do maître d'hôtel**. São Paulo, SP: SENAC, 2002.
- SENAC. DN. **A história da gastronomia**. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Senac Nacional, 1998.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
LINGUA INGLESA	BASICA	45
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Língua Inglesa Aplicada	
EMENTA		
Estudo das estruturas básicas da Língua Inglesa em situações necessárias ao profissional da área de turismo e de hotelaria. Desenvolvimento das expressões orais e escritas. Uso do léxico em contextos diferenciados. Leitura, compreensão e produção formal de textos. Estruturas gramaticais. Situações culturais da língua inglesa voltadas para a área de Turismo e da Hotelaria		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Revisão da gramática básica;2. Revisão de vocabulário básico e expansão de vocabulário específico para as áreas de estudo do turismo e da hotelaria;3. Estratégias de leitura e de compreensão oral Leitura em nível básico;4. Interpretação de textos orais e escritos em língua inglesa relacionados às áreas de turismo e hotelaria;5. Utilização em língua inglesa, de <i>sites</i> profissionais e de informações gerais e de viagens e de hospedagem.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
CRUZ, Décio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria . São Paulo, SP: DISAL, 2005. GREBEL, Rosemary; POGRUND, Phyllis. Make your mark in Food Service . McGraw-Hill. 2000 STOOT, T; BUKINGHAM, A. At your service: tourism for the travel and tourist industry . Oxford: OxfordUniversity Press, 1995. WOOD, Neil. Tourism and Catering . Oxford: OxfordUniversity Press, 2003.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
ALLIANDRO, H. Dicionário Escolar Inglês Português . Ao livro Técnico, RJ 1995. HALL, Eugene J. The Language of Tourism in English . New Jersey: Regents/Prentice Hall, 1976. HORNBY, A. S. Oxford advanced learner's dictionary . 6. ed. Oxford: OxfordUniversity Press, 2000. JONES, Leo. Welcome Student's book: English for the Travel and Tourism Industry .Cambridge University Press,1998 TAYLOR, J. Gramática Delti da Língua Inglesa . Rio de Janeiro, RJ. Ao Livro Técnico, 1995. YATES, C. St. J Check In. English in Tourism: a course for reception hotel staff . New York&London: Prentice Hall, 1992.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ESTÁGIO CURRICULAR I	ESPECÍFICA	150
EMENTA		
Desenvolve conhecimentos sobre o mundo do trabalho, expressando suas dimensões no mercado de trabalho, compreendendo o papel das tecnologias e das técnicas no exercício profissional do turismo, tendo por base os conhecimentos teórico-práticos estudados, discutidos e realizados em sala de aula.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Estágio Curricular como oportunidade de experiências de aprendizagem;2. Compreensão sobre o mundo do trabalho;3. Desenvolvimento de conhecimentos teórico-práticos;4. Análise e desenvolvimento de projetos;5. Formação técnica e política do profissional das áreas de turismo e hotelaria;6. Elaboração de avaliação;7. Relatório das atividades desenvolvidas.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BIANCHI, Anna Cecília de Moraes; ALVARENGA, Marina e BIANCHI, Roberto. Manual de Orientação: Estágio Supervisionado. São Paulo, SP, Pioneira. 1998.</p> <p>BISSOLI, M^a Ângela Marques Ambrizi. Estágio em turismo e hotelaria. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo, SP: Atlas, 2001.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BARROS, Aidil de Jesus Paes de. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas. 12.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.</p> <p>MINISTÉRIO DE TRABALHO E EMPREGO. Lei 11.788 (Lei do Estágio). Brasília, DF: [s.n.], 2008.</p> <p>OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Tratado de Metodologia Científica: projeto de pesquisa TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2004.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR V	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem a gestão empresarial e a questão tecnológica, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismólogo para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos e temáticas atuais da gestão tecnológica e empresarial.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CASCUDO, Luís da Câmara. História da Alimentação no Brasil. 3 ed. São Paulo, SP: Global, 2004</p> <p>CRUZ, Decio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria. São Paulo, SP: DISAL, 2005.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos, como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo, SP: Pioneira Thompson Learning, 2006.</p> <p>HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos Contabilidade e Controle. São Paulo, SP: Thomson Learning, 2001.</p> <p>TORRE, F de 113a. Sistema de transporte turismo. Trad. Claudia Bueno Galvão. São Paulo, SP: Roca, 2002.</p> <p>WILL, Peter e ROSS, Jeanne W. Governança de TI: Tecnologia da Informação. São Paulo, SP: Mbook, 2008.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BANOV, Márcia Regina. Psicologia no gerenciamento de pessoas. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p> <p>BRUNI, ADRIANO LEAL. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. São Paulo, SP: Atlas, 2007.</p> <p>CARRAHER, David William. Senso crítico: dia-a-dia às ciências humanas. São Paulo, SP: Pioneira, 2002.</p> <p>FIORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores. 5º Edição. São Paulo, SP: Atlas, 2006.</p> <p>RABAHY, Wilson. Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econometricos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
MARKETING DE SERVIÇOS EM TURISMO E HOTELARIA	PROFISSIONAL	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Projetos Turísticos e Hoteleiros	
EMENTA		
<p>Compreende estudos sobre o marketing e sua relação com as organizações prestadoras de serviços no turismo e na hotelaria, enfocando conceitos e evolução do marketing de serviços sua distinção com outros elementos correlatos, tendo por base as necessidades, desejos e demandas dos consumidores. Estuda ainda o sistema de informação, pesquisa, comunicação Compreende as dimensões do Endomarketing, bem como as relações do Marketing com a ética, o meio ambiente e o bem-estar da sociedade.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Marketing na atividade turística, importância e procedimentos básicos;2. O papel de cada um dos agentes atuantes no processo de comercialização do produto turístico;3. Análise e avaliação de experiências em Marketing Turístico;4. Elaboração de plano de marketing turístico;5. Estratégias para o desenvolvimento do mix de marketing para as empresas turísticas e hoteleiras: 5.1. Planejamento e controle de Marketing de serviços turísticos e de Meios de Hospedagem;5.2. Elaboração de marketing turístico promocional:<ol style="list-style-type: none">5.2.1. Esquema metodológico de preparação do programa de promoção;5.2.2. Sistema de interação e controle;5.2.3. Previsão orçamentária;5.2.4. Financiamento das atividades promocionais.6. Visão ética do marketing;7. Contribuições do Marketing na preservação do meio ambiente e do bem estar social.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ALBRECHT, Karl. Revolução nos serviços: como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes. 6. ed. São Paulo, SP: Pioneira, 2005.</p> <p>DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. Fundamentos do marketing turístico. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>KUAZAQUI, Edmir. Marketing Turístico e de Hospitalidade: fonte de empregabilidade e desenvolvimento para o Brasil. São Paulo, SP: Makron Books, 2000.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico**: promovendo uma atividade sazonal. São Paulo, SP: Atlas, 2001.
SILVA, Helio. **Marketing**: uma visão crítica. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BALLOU, R.H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2001.
BENNETT, Steven J. **Eco empreendedor**: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. Makron Books, 1992.
DUALIBI, Roberto; SIMONSEN Jr. Harry. **Criatividade e marketing**. Nova Edição. São Paulo, SP: Makron Books, 2003.
HEINRITZ, F. S. & FARRELL, V.P. **Compras**: Princípios e Aplicações. São Paulo, SP: Atlas, 1994.
LEVITT, Theodore. **A imaginação do marketing**. São Paulo, SP: Editora Atlas, 2000.
RINKE, Wolf J. **A Empresa Vitoriosa**: Seis Estratégias de Gerenciamento. São Paulo, SP: Futura, 2002
VAZ, Gil Nuno. **Marketing turístico**: receptivo e emissor. São Paulo, SP: Pioneira, 1999.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PATRIMÔNIO CULTURAL	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Analisa o patrimônio cultural em suas diversas vertentes refletindo sobre a importância da preservação deste para a humanidade, apresenta os órgãos responsáveis pela preservação do patrimônio cultural e faz interpretação deste destacando a sua importância para o turismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Significado de Patrimônio;2. Patrimônio Histórico-cultural;3. Patrimônio natural;4. Patrimônio da Humanidade;5. Interpretação do Patrimônio;6. Patrimônio e turismo;7. Legislação Patrimonial;8. Preservação do patrimônio:<ol style="list-style-type: none">8.1. Órgãos brasileiros de preservação de patrimônio;8.2. Patrimônios da Humanidade no Brasil;8.3. Interpretação do patrimônio;8.4. Princípios e técnicas da interpretação do patrimônio, estratégias da interpretação para o turismo;8.5. Estudo de Projetos de Recuperação, Revitalização e Conservação do Patrimônio Histórico.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ABREU, Regina; CHAGAS, Mario (Orgs). Memória e patrimônio: ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro, RJ: DP&A, 2003.</p> <p>BARRETO, Magarita. Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento. Campinas, São Paulo, SP: Papirus, 2000 (Coleção Turismo).</p> <p>MURTA, Stela Maris; GOODEY; Brian. Interpretação do patrimônio para o turismo sustentado: um guia. Belo Horizonte, MG: SEBRAE, 1995.</p> <p>MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina. Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte, MG: UFMG, 2002.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo, SP: Aleph, 2002. FUNARI, Pedro Paulo;
MARTINS, Cleiton. **Turismo, cultura e identidade**. São Paulo, SP: ROCA, 2006.
PINSKI, Jaime. **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo, SP: Contexto, 2005.
PORTUGUEZ, Pereira Anderson. **Turismo, memória e patrimônio cultural**. São Paulo, SP: ROCA, 2003.
SILVA, Tomaz T da. **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.
YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; DA CRUZ, Rita de Cássia Ariza (orgs.). **Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura**. São Paulo, SP: HUCITEC, 1999.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE AGENCIA DE VIAGENS	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
<p>Estuda a gestão das agências de viagens, compreendendo o funcionamento de seus vários setores e a importância das relações com clientes internos e externos. Foca também na questão da administração financeira orçamentária e destaca a importância da negociação nas operações realizadas e identifica tendências que apontam para uma mudança estrutural na gestão das agências de viagens.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Definições Técnicas. Antecedentes das agências de viagens e a importância delas no desenvolvimento do turismo;2. Agências de viagens no Brasil. Parcerias;3. Setores de uma agência de viagens;4. Características operacionais e organizacionais;5. Relações entre agências de viagens e clientes;6. Orçamento e venda:<ol style="list-style-type: none">6.1. Aspectos financeiros da operação;6.2. Negociação;6.3. Contratação de serviços das agências de viagens.7. Promoção e vendas dos serviços;8. Sistemas informativos de reserva;9. Tendências econômicas do mercado.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. São Paulo, SP: SENAC, 2000.</p> <p>DANTAS, José Carlos de Souza. Qualidade do Atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica. São Paulo, SP: Rocca, 2001.</p> <p>OMT. Introdução ao Turismo. São Paulo, SP: Roca, 2001.</p> <p>PETROCCHI, Mário; BONA, André. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo, SP: Futura, 2003.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDRADE, José Vicente de. **Turismo, Fundamentos e dimensões**. São Paulo, SP: Ática, 1992, p.188-202.
- IKEDA, Ana Akemi. **O marketing em empresas de pequeno porte e o setor de serviços**: um estudo em agências de viagens. Brasília, DF: SEBRAE, 1995;
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; Milone, Paulo César. **Turismo**: teoria e prática. São Paulo, SP: Atlas, 2000.
- MAMEDE, Gladston. **Agências, viagens e excursões**: regras jurídicas, problemas e soluções. Barueri, SP: Manole, 2003.
- SILVA, Emilia Maria Salvador. **Gestão de agências de viagens**: tendências de mercado e novas estratégias empresariais. [s.l.]: Secretária de Cultura e Turismo, 2004.
- VAZ, Gil Nuno. **Marketing turístico, receptivo e emissivo**. São Paulo, SP: Pioneira, 1999.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PESQUISA E ANÁLISE DO MERCADO TURÍSTICO	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Análises e pesquisas dos mercados turísticos, utilizando procedimentos científicos como: Definição do Problema; Técnicas de pesquisa mercadológica quantitativa Organização, codificação e representação dos dados. Técnicas para coleta de dados quantitativos. Elaboração de questionários. Amostras, tabelas e gráficos.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Conceituação e tipos de mercado turístico;2. A segmentação do mercado turístico;3. Inventário da oferta turística;4. Definição e conceituação e tipos de pesquisas mercadológicas;5. Introdução à pesquisa de mercado – pesquisa quantitativa x pesquisa qualitativa;6. O processo e a natureza da pesquisa de mercado;7. Finalidade e métodos de pesquisa de mercado;8. Definição do problema de pesquisa e desenvolvimento de uma abordagem;9. Os objetivos da pesquisa: objetivo geral e objetivos específicos;10. As hipóteses da pesquisa;11. Orçamento e cronograma do projeto;12. Questionários, entrevistas e formulários;13. Amostragem: concepção e procedimentos;14. Tabulação e apresentação de dados;15. Precisações e identificações de hábitos do comportamento turístico;16. Preparação e apresentação de relatórios.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ANSARAH, Marília G. dos R. Turismo : segmentação de mercado. 3 ed. São Paulo, SP: Futura, 2000. BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do turismo . São Paulo, SP: SENAC, 2001. DENCKER, Ada de F. Mi. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo . 2 ed. São Paulo, SP: Futura, 1999.		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, Reinaldo ; CASSAR, Maurício. **Fundamentos do marketing turístico**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2005. Pearson do Brasil, 2003.

LAGE, Beatriz, MILONE, Paulo. **Economia do turismo**. São Paulo, SP: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOYD, Harper W. e WESTFALL, Ralph. **Pesquisa mercadológica: textos e casos**. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 1964.

COTRIM, Sérgio. **Pesquisa de Propaganda**. São Paulo, SP: Global, 1999

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3 ed. São Paulo, SP: Atlas, 1991.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução e análise**. São Paulo, SP: Atlas, 1998.

REJOWSKI, Miriam. **Turismo e pesquisa científica**. Campinas, SP: Papirus, 1996.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PLANEJAMENTO URBANO	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Estuda o processo de urbanização, analisando os diversos conceitos fundamentais para a interpretação do complexo fenômeno urbano.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Origem e evolução das cidades;2. Processo de urbanização;3. Uso e ocupação do solo, planejamento;4. Estatuto da cidade e plano diretor como instrumentos de planificação urbana;5. O planejamento urbano na cidade do Salvador.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ALVAREZ, J.R.D. Geografía del Turismo. Madrid: Síntesis, 1999.</p> <p>BARRETO, M. Planejamento e organização em turismo. 6.ed. Campinas, SP: Papirus, 2001.</p> <p>CARLOS, A.F.A. (Org.). Novos caminhos da Geografia. São Paulo, SP: Contexto, 1999.</p> <p>CONFEA. Estatuto da Cidade. Lei Nº 10.257. Brasília, DF: CONFEA, 2001.</p> <p>CORIOLOANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B. de M. e. Turismo e Geografia: abordagens crítica. Fortaleza, CE: UECE, 2005.</p> <p>JACOBS, J. Morte e vida de grandes cidades. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2000.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ARANTES, O.; VAINER, C.; MARICATO, E. A cidade do pensamento único. Desmanchando consensos. São Paulo, SP: Vozes, 2000.</p> <p>CLARK, D. Introdução à Geografia Urbana. São Paulo, SP: DIFEL, 1985.</p> <p>CORRÊA, R.L. A rede urbana. São Paulo, SP: Ática, 1989.</p> <p>_____. O espaço urbano. São Paulo, SP: Ática, 1989.</p> <p>_____. Trajatórias geográficas. Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 1997</p> <p>LAMAS, J. M. R. G. Morfologia urbana e desenho da cidade. 3. ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
LINGUA INGLESA APLICADA	PROFISSIONAL	45
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Língua Inglesa	-	
EMENTA		
Desenvolvimento de expressões orais e escritas. Uso do léxico em contextos diferenciados. Leitura, compreensão e produção formal de textos. Estruturas gramaticais. Situações culturais da língua inglesa voltados para a área de Turismo e a hotelaria.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento das habilidades e estratégias de leitura e de compreensão oral na área do turismo e da hotelaria;2. Leitura, audição e interpretação de textos de maior complexidade lexical e estrutural em língua inglesa, relacionados às áreas de turismo e hotelaria;3. Revisão das estruturas em nível intermediário da língua inglesa aplicada aos textos;4. Estudo de formação e derivação de palavras em contexto através de justaposição, prefixos e sufixos;5. Informações gerais e de viagens e hospedagem, comunicação profissional;6. Visita a sites profissionais em língua inglesa em nível intermediário.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CRUZ, Décio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria. São Paulo, SP: DISAL, 2005.</p> <p>GREBEL, Rosemary; POGRUND, Phyllis. Make your mark in Food Service. McGraw-Hill. 2000</p> <p>HARDING, Keith. Going International. English for tourism. Upper Intermediate. Oxford: OxfordUniversity Press. Longman Business English Dictionary. Longman. 2003</p> <p>STOOT, T; BUKINGHAM, A. At your service: tourism for the travel and tourist industry. Oxford: OxfordUniversity Press, 1995.</p> <p>WOOD, Neil. Tourism and Catering. Oxford: Oxford: OxfordUniversity Press, 2003.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ALLIANDRO, H. Dicionário Escolar Inglês Português. Rio de Janeiro, RJ: Ao livro Técnico, 1995.</p> <p>GREBEL, Rosemary; POGRUND, Phyllis. Make your mark in Food Service. McGraw-Hill. 2000.</p> <p>HALL, Eugene J. The Language of Tourism in English. New Jersey: Regents/Prentice Hall, 1976.</p> <p>HORNBY, A. S. Oxford advanced learner's dictionary. 6. ed. Oxford: OxfordUniversity Press, 2000.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JONES, Leo. **Welcome Student's book**: English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

TAYLOR, J. **Gramática Delti da Língua Inglesa**. Rio de Janeiro, RJ: Ao Livro Técnico. 1995.

YATES, C. St. J Check In. **English in Tourism**: a course for reception hotel staff. New York&London: Prentice Hall, 1992.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR VI	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem a gestão e o mercado, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismólogo para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1. Conhecimentos relativos às áreas de gestão e mercado		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ABREU, Regina; CHAGAS, Mario (Orgs). Memória e patrimônio : ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro, RJ: DP&A, 2003. BARRETO, M. Planejamento e organização em turismo . 6.ed. Campinas, SP: Papirus, 2001. DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. Fundamentos do marketing turístico . São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2005: Pearson do Brasil, 2003. _____: Fundamentos do marketing turístico . São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2005. PETROCCHI, Mário; BONA, André. Agências de turismo : planejamento e gestão. São Paulo, SP: Futura, 2003.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
ANSARAH, Marília G. dos R. Turismo : segmentação de mercado. 3 ed. São Paulo, SP: Futura, 2000. BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo . São Paulo, SP: SENAC, 2000. JACOBS, J. Morte e vida de grandes cidades . São Paulo, SP: Martins Fontes, 2000. LAGE, Beatriz, MILONE, Paulo. Economia do turismo . São Paulo, SP: Atlas, 2001. RABAHY, Wilson. Planejamento do turismo : estudos econômicos e fundamentos econométricos. São Paulo, SP: Aleph, 2002.		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ESTÁGIO CURRICULAR II	ESPECÍFICA	150
EMENTA		
Desenvolve conhecimentos sobre o mundo do trabalho, expressando suas dimensões no mercado de trabalho, compreendendo o papel das tecnologias e das técnicas no exercício profissional da hotelaria, tendo por base os conhecimentos teórico-práticos estudados, discutidos e realizados em sala de aula.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Estágio Curricular como oportunidade de experiências de aprendizagem;2. Compreensão sobre o mundo do trabalho;3. Desenvolvimento de conhecimentos teórico-práticos;4. Análise e desenvolvimento de projetos;5. Formação técnica e política do profissional de Turismo e Hotelaria;6. Elaboração de avaliação e relatório das atividades desenvolvidas.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BIANCHI, Anna Cecília de Moraes; ALVARENGA, Marina e BIANCHI, Roberto. Manual de Orientação: Estágio Supervisionado. São Paulo. Pioneira. 1998.</p> <p>BISSOLI, M^a Ângela Marques Ambrizi. Estágio em turismo e hotelaria. São Paulo, SP: Aleph, 2002.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo, SP: Atlas, 2001.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BARROS, Aidil de Jesus Paes de. Projeto de pesquisa: proposta metodológica. 12.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.</p> <p>MINISTÉRIO DE TRABALHO E EMPREGO. Lei 11.788 (Lei do Estágio). Brasília, DF: [s.n.]: 2008.</p> <p>OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Tratado de Metodologia Científica: projeto de pesquisa. TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2004.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ROTEIROS TURISTICOS	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
Planejamento e elaboração de roteiros envolvendo os atrativos naturais e culturais dos destinos turísticos. Enfoque na viabilidade econômica e sua relação com os custos operacionais das agências receptoras e emissoras, priorizando a inclusão de elementos da cultura local.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Turismo:<ol style="list-style-type: none">1.1. Segmentação de mercado;1.2. Insumos e fatores de atratividade;1.3. Tipologias turísticas.2. Rotas, Circuitos e Roteiros Turísticos:<ol style="list-style-type: none">2.1. Conceituações;2.2. Definições;2.3. Fatores;2.4. Influências no desenvolvimento do destino turístico.3. A pesquisa, planejamento, elaboração e execução de roteiros;4. Métodos de Interpretação de roteiros e rotas turísticas;5. Metodologia de Planejamento dos Roteiros Turísticos:<ol style="list-style-type: none">5.1. Análise da paisagem;5.2. Configuração dos cenários turísticos;5.3. Organização dos roteiros;5.4. Planilha de custos;5.5. Constituição de pacotes turísticos.6. Elaboração de Roteiros Turísticos;7. Composição Gráfica de Roteiros Turísticos;8. Criação de roteiros turísticos Comercialização de Pacotes;9. Estrutura e Organização na Divulgação do Roteiro. (trabalho prático).		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo, SP: SENAC, 2003.
- HALL, R. E. **Planejamento do turismo**. São Paulo, SP: Contexto, 2004.
- OMT. **Introdução ao Turismo**. São Paulo, SP: Roca, 2001.
- PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão**. São Paulo, SP: Futura, 2002.
- SILVA, Emilia Maria Salvador. **Gestão de agências de viagens: tendências de mercado e novas estratégias empresariais**. [s.l.]: Secretária de Cultura e Turismo, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ACERENZA, M. A. **Administração do turismo**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2002.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; Milone, Paulo César. **Turismo: teoria e prática**. São Paulo, SP: Atlas, 2000.
- RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente**. São Paulo, SP: HICITEC, 2002.
- RUSCHMANN, D. V. M. **Marketing turístico**. Campinas, SP: Papirus, 2004.
- _____. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas, SP: Papirus, 2004.
- ZARDO, E. F. **Marketing aplicado ao turismo**. São Paulo, SP: 2003.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	PROFISSIONAL	60
EMENTA		
<p>Estuda os fundamentos sobre finanças como instrumento de avaliação de desempenho das empresas, envolvendo análises econômico-financeiras das operações, elaboração de orçamento empresarial, considerando a administração de capital de giro, planejamento orçamentário e projeções subsidiando o administrador na sua atuação no mercado como contribuição ao fortalecimento do mundo do trabalho.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. O conhecimento da função financeira nas empresas;2. Ferramentas da administração financeira:<ol style="list-style-type: none">2.1. O orçamento empresarial;2.2. O fluxo de caixa.3. Análise econômico-financeira das operações:<ol style="list-style-type: none">3.1. Crédito;3.2. Análise de crédito:<ol style="list-style-type: none">3.2.1. Objetivo e conceito;3.2.2. Análise das demonstrações financeiras:<ol style="list-style-type: none">3.2.2.1. Análise das demonstrações financeiras e a administração do capital de giro.3.2.2.2. Análise da rotatividade;3.2.2.3. Análise da rentabilidade.4. Planejamento orçamentário e projeções;5. Administração do sistema orçamentário.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ASSEF, R. Guia prático de administração financeira: pequenas e médias empresas. 2.ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002.</p> <p>GITMANN, Laurence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo, SP: Pearson, 2007.</p> <p>LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005.</p> <p>MOREIRA, J. C. Orçamento empresarial. 5 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002.</p> <p>SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração financeira da pequena e média empresa. São Paulo, SP: Atlas, 2001.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de Administração financeira**. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

HELFERT, Erich A. **Técnicas de análise financeira**. 9. Ed. Porto Alegre, RS: Bookmann, 2000.

_____: **Análise financeira de balanço**: abordagem básica e gerencial. São Paulo, SP: Atlas, 1998

LEMES, JÚNIOR, A. B; RIGO, C. M. & CHEROBIN, A. P. M. **Administração financeira**. Rio de Janeiro, RJ: Campos, 2002.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. **Administração financeira**. ED. Atlas. São Paulo, SP: 2000.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de caixa**: uma decisão de planejamento e controle financeiro. Porto Alegre, RS: Sandra Luzzata, 1998.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
METODOLOGIA DA PESQUISA	ESPECÍFICA	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
-	Trabalho de Conclusão de Curso	
EMENTA		
Revisão da estrutura e do processo do método de pesquisa. Definição eElaboração do projeto de pesquisa. Normas da ABNT.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. O que é pesquisa científica:<ol style="list-style-type: none">1.1. Por que e para quê pesquisar.2. O que é a pesquisa científica em turismo e hotelaria:<ol style="list-style-type: none">2.1. Contribuições sociais;2.2. Vantagens e desvantagens;3. A metodologia:<ol style="list-style-type: none">3.1. A metodologia e os métodos em pesquisa social;3.2. Exploração de diversos tipos de Pesquisa;4. A pesquisa:<ol style="list-style-type: none">4.1. Escolha de um tipo de pesquisa e de uma metodologia para a elaboração de um projeto de pesquisa.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ANDRADE, M.M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2005.</p> <p>DEMO, Pedro. Metodologia das Ciências. São Paulo, SP: Atlas, 1993.</p> <p>GIL, A. Carlos. Métodos e Técnicas da pesquisa social. São Paulo, SP: Atlas, 1999.</p> <p>HÜHNE, Leda Miranda (org). Metodologia científica: caderno de textos e técnicas. 7ed.</p> <p>QUIVY, Raymond; CAMPENHOUDT, Luc Van. Manual de Investigação em Ciências Sociais.2 ed., Lisboa, Gradiva, 1998.</p> <p>SEVERINO, A.J. Metodologia do trabalho científico. 22.ed. ver. e amp. São Paulo, SP: Cortez, 2002.</p> <p>VIEIRA, Marcelo F. V. ; ZOUAIN, Deborah M (Org.). 2. ed.Pesquisa qualitativa em administração. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2006.</p> <p>YIN, R.K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre, RS. Bookman, 2001.</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS E TÉCNICAS. **Normas de Referência Bibliográfica**. Brasília, 2005.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBRnº 14.724; 6023;15287. Rio de Janeiro, RJ: [s.n.], [s.d.].

BASTOS, Lilia da Rocha et al. **Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografias**. Rio de Janeiro, RJ: Guanabara Koogan, 2000.

GOLDENBERG, Miriam. **A arte de pesquisar**. Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro, RJ: Record, 1997.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo, SP: Atlas, 1992.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 3 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002.

SALOMON, Délcio V. **Como fazer uma monografia**. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2001.

TACHIZAWA, T.; MENDES, G. **Como fazer monografia na prática**. 6ª ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2001.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
PROJETOS TURÍSTICOS E HOTELEIROS	PROFISSIONAL	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Marketing de Serviços em Turismo e Hotelaria	-	
EMENTA		
Estuda os aspectos conceituais e empreendedores dos projetos turísticos e hoteleiros; tipos de projetos turísticos; técnicas de elaboração de projetos; análise de projetos : fases e instrumentos; análise de projetos a partir de parâmetros sócio-culturais, ambientais e econômicos.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. A estrutura do sistema turístico;2. A multidisciplinaridade do turismo;3. A atividade empreendedora em uma economia globalizada;4. Perfil e característica do empreendedor;5. Identificação de oportunidades;6. Estudo da demanda e da oferta turística;7. Economia do turismo: considerações relevantes para a elaboração de um projeto;8. Formas de financiamento de um projeto turístico;9. Tipos de Projetos turísticos;10. Técnicas de elaboração de projetos;11. Engenharia dos projetos;12. Análise de projetos turísticos/hoteleiros:<ol style="list-style-type: none">12.1. Fases;12.2. Instrumentos.13. Estudo da viabilidade de um projeto turísticos/hoteleiro.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ANSARAH, M. G. R. Turismo : como aprender, como ensinar. 2 ed.São Paulo, SP: Senac, 2001. BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo . 4ª ed.rev.- São Paulo, SP:Editora SENAC. São Paulo, SP: 2001. CLEMENTE, A. (Org.). Projetos empresariais e públicos . São Paulo, SP: Atlas, 2002. DORTA, Lurdes. Et al. Desenvolvimento de projetos turísticos . São Paulo, SP: CEETEPS, [sd] 2002 PETROCCHI, M. Gestão de pólos turísticos . São Paulo, SP: Futura, 2001.		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALFONSO, E; DÍAZ, H. **Planificación turística**: un enfoque metodológico. México: Trillas, 1982.
- ANSARAH, M. G. R. (org.). **Turismo**: segmentação de mercado. 3 ed. São Paulo, SP: Futura, 1999
- BANGS JR, D. H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio**: um guia completo para novos empreendedores. São Paulo, SP: Nobel, 1997.
- DIAZ, Edgar A. H. **Proyectos turísticos**: formulación y evaluación. 2 ed. México: Trillas, 1990.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. São Paulo, SP: Cultura, 1999
- HOLANDA, Nilson. **Planejamento e projetos**. Brasília, DF:Apec/MEC, 1997.
- TRIGO, L .G. G. (org). **Turismo**: como aprender, como ensinar. São Paulo, SP: Senac, v.1, 2000.



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
REGIME JURIDICO DO TURISMO E DA HOTELARIA	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Estudos as noções de direito público e Privado, identificando e analisando os princípios, conceitos e normas jurídicas aplicáveis ao exercício das atividades Turísticas e hoteleira.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Intervenção do Estado sobre o domínio econômico turístico;2. Regime constitucional, legal e regulamentar vigente sobre a produção de serviços turísticos;3. Constituição de empresas de turismo;4. Aspectos tributários e trabalhistas nas atividades turísticas;5. Relações comerciais entre fornecedores de serviços turísticos:<ol style="list-style-type: none">5.1. Relações de consumo turístico;5.2. Contratos de transporte, de hospedagem e de agenciamento.6. Jurisprudência sobre contratos turísticos;7. Responsabilidade social, Política e ambiental no Brasil.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda (org.). Hotelaria à luz do direito do turismo. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2006.</p> <p>BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda. Direito do Turismo: história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2003.</p> <p>BORBA, José Edwaldo Tavares. Direito Societário. 8ed. São Paulo, SP: Renovar, 2003.</p> <p>HENTZ, Luiz Antônio Soares. Direito de Empresa no Código Civil de 2002: teoria geral do direito comercial de acordo com a Lei n.10.406, de 10.1.2002. São Paulo, SP: Editora Juarez de Oliveira, 2002.</p> <p>MAMEDE, Gladston. Manual de direito para administração hoteleira: incluindo análise dos problemas e dúvidas jurídicas, situações estranhas e as soluções previstas no direito. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2004.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. V.2. São Paulo, SP: Saraiva, 1999.</p> <p>FERRAZ, Joandre Antônio. Regime Jurídico do Turismo. In: LAGE, Beatriz Helena Gelas. [s.l.]: [s.n.], [s.d.].</p> <p>HENTZ, Luiz Antônio Soares. Direito Comercial atual. 3.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2000.</p> <p>Lauro, Mauro Brandão. A sociedade em conta de participação. São Paulo, SP: Saraiva, 2000.</p> <p>MAMEDE, Gladston. Direito do consumidor no turismo: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo. São Paulo, SP: Atlas, 2004.</p> <p>MILONE, Paulo Cesar (orgs). Turismo: teoria e prática. São Paulo, SP: Atlas, 2000.</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TÉCNICAS PUBLICITÁRIAS	PROFISSIONAL	45
EMENTA		
Desenvolve conceitos sobre técnicas publicitárias, reflete sobre áreas de envolvimento e atuação da publicidade como importante ferramenta do composto comunicacional para turismo e hotelaria em uma visão ética.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Teoria publicitária: marketing, promoção direta, indireta e merchandising.2. Publicidade e propaganda: definições.3. Os meios de comunicação. Merchandising, promoção de vendas, relações publicas.4. Tipos de propaganda. Organização de agencias de publicidade.5. Técnicas publicitárias em turismo: principais decisões de propaganda em turismo, etapas da campanha promocional, estabelecimento dos objetivos da campanha, orçamento de publicidade, estratégia de mensagem, estratégia de mídia, avaliação das campanhas de propaganda, fatores para avaliação.6. Pós-teste, escolha dos métodos.7. Prática da Publicidade Turística: aproach, layout, produção gráfica. Ideia: como fazer anúncios em turismo. Tema. Título. Slogan.8. Os avanços da técnica e da tecnologia.9. A publicidade e a internet.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>COBRA, Marcos. Marketing Básico. São Paulo: Atlas, 1997.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. Planejamento de Comunicação. São Paulo: Futura, 2002.</p> <p>KOTLER, P. Marketing para o Século XXI – Como Criar, Conquistar e Dominar Mercados. [s.l.]: Futura, 1999.</p> <p>MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>RIBEIRO, Júlio [et al.] RIBEIRO, Júlio e outros. Tudo que você queria saber sobre propaganda e nunca ninguém teve paciência para explicar. São Paulo; Ed. Atlas, 1975.</p> <p>SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z – Como Usar a Propaganda. [s.l.]: Ed. Campus, 2003.</p> <p>SANT’ANNA, Armando. Propaganda – teoria, técnica e prática. São Paulo: Thompson, 2006.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>ALBRECHT, Karl. Programando o Futuro. São Paulo: Makron, 1994.</p> <p>ASHLEY, Paenca (org.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>BAUMAN, Z. Globalização: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda., [s.d.].</p>		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1994. v.1 a 5.

_____. **Gerenciando Pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo**: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo. São Paulo: Atlas, 2004



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR VII	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem a gestão, turismo e projetos, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismólogo para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos voltados para as áreas de gestão, turismo e projetos.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>ANDRADE, M.M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2005 BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda (org.). Hotelaria à luz do direito do turismo. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2006. CLEMENTE, A. (Org.) Projetos empresariais e públicos. São Paulo, SP: Atlas, 2002. GITMANN, Laurence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo, SP: Pearson, 2007. KOTLER, P. Marketing para o Século XXI: Como Criar, Conquistar e Dominar Mercados. [s.l.]: Futura, 1999.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda. Direito do Turismo: história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo, SP: Editora SENAC, 2003. DORTA, Lurdes. Et al. Desenvolvimento de projetos turísticos. São Paulo, SP: CEETEPS, 2002. GIL, A. Carlos. Métodos e Técnicas da pesquisa social. São Paulo, SP: Atlas, 1999. LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005. SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo, SP: Thompson, 2006</p>		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	ESPECÍFICA	60
PRÉ-REQUISITO	PRÉ-REQUISITO PARA	
Metodologia da Pesquisa	-	
EMENTA		
Desenvolve processos de orientação e elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso - TCC, nas modalidades de Artigo Científico e de Monografia, a partir de temáticas previamente definidas dentro de linhas de pesquisa, obedecendo as normas e regulamentos metodológicos conforme determinações especificadas pelas Normas Técnicas e outras pertinentes ao processo de culminância dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ol style="list-style-type: none">1. Acompanhamento das Pesquisas elaborada pelos alunos e também do desenvolvimento dos textos dissertativo sobre tema de escolha;2. Orientação e acompanhamento dos trabalhos;3. Realização de seminários de apresentação dos trabalhos;4. Elaboração de cronograma de apresentação final dos trabalhos e apoio dos trabalhos das bancas.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisas . 7.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008. MEDEIROS, João Bosco. Redação Científica: a prática, fichamentos, resumos, resenhas . 10. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008. SALOMON, D.V. Como fazer monografia . 11 ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . São Paulo, SP: Atlas, 1989. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio do curso de administração: guia de pesquisas, projetos, estágios e trabalho de conclusão de curso . São Paulo, SP: Atlas, 1999.		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO, CULTURA, ESPAÇOS E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO	ESPECÍFICA	60
EMENTA		
Estuda os conhecimentos voltados para as áreas do Turismo, cultura, espaço e segmentação de mercado com foco no turismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
Será definido de acordo com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
Será definida em conformidade com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
Será definida em conformidade com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA – UNEB
Departamento de Ciências Humanas
Colegiado do Curso de Turismo e Hotelaria
Campus I - Salvador

COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO, PLANEJAMENTO, GESTÃO E MEIOS DE HOSPEDAGEM	ESPECÍFICA	60
EMENTA		
Estuda os conhecimentos voltados para as áreas do turismo, planejamento e meio de hospedagem com foco no turismo e na hotelaria		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
Será definido de acordo com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
Será definida em conformidade com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
Será definida em conformidade com o tópico aprovado pelo Colegiado para cada semestre		



COMPONENTE CURRICULAR	CAMPO DE FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA
SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR VIII	ESPECÍFICA	15
EMENTA		
<p>Compreende os conhecimentos a serem estudados, discutidos e avaliados, a partir de temáticas atuais que envolvem a pesquisa, inovação e contemporaneidade, sendo desenvolvido de forma interdisciplinar, num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão com vistas ao papel do turismólogo para o fortalecimento dos princípios democráticos e da cidadania.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<p>1. Conhecimentos voltados para as áreas de pesquisa, inovação e contemporaneidade.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>DORTA, Lurdes. Et al. Desenvolvimento de projetos turísticos. São Paulo, SP: CEETEPS, [sd] 2002</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisas. 7.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.</p> <p>SANT´ANNA, Armando. Propaganda – teoria, técnica e prática. São Paulo, SP: Thompson, 2006.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda. Direito do Turismo: história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo, SP: Editora SENAC São Paulo, 2003.</p> <p>GIL, A. Carlos. Métodos e Técnicas da pesquisa social. São Paulo, SP: Atlas, 1999.</p> <p>LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005.</p>		